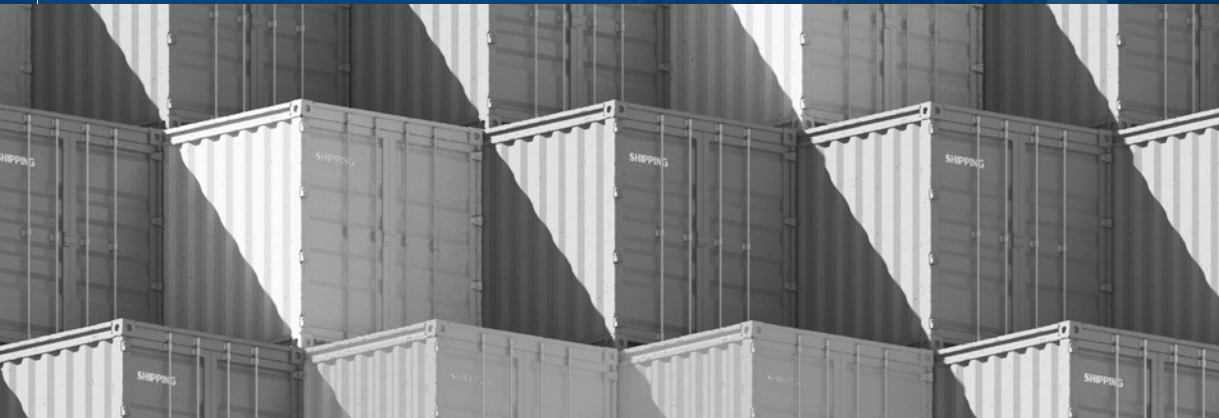
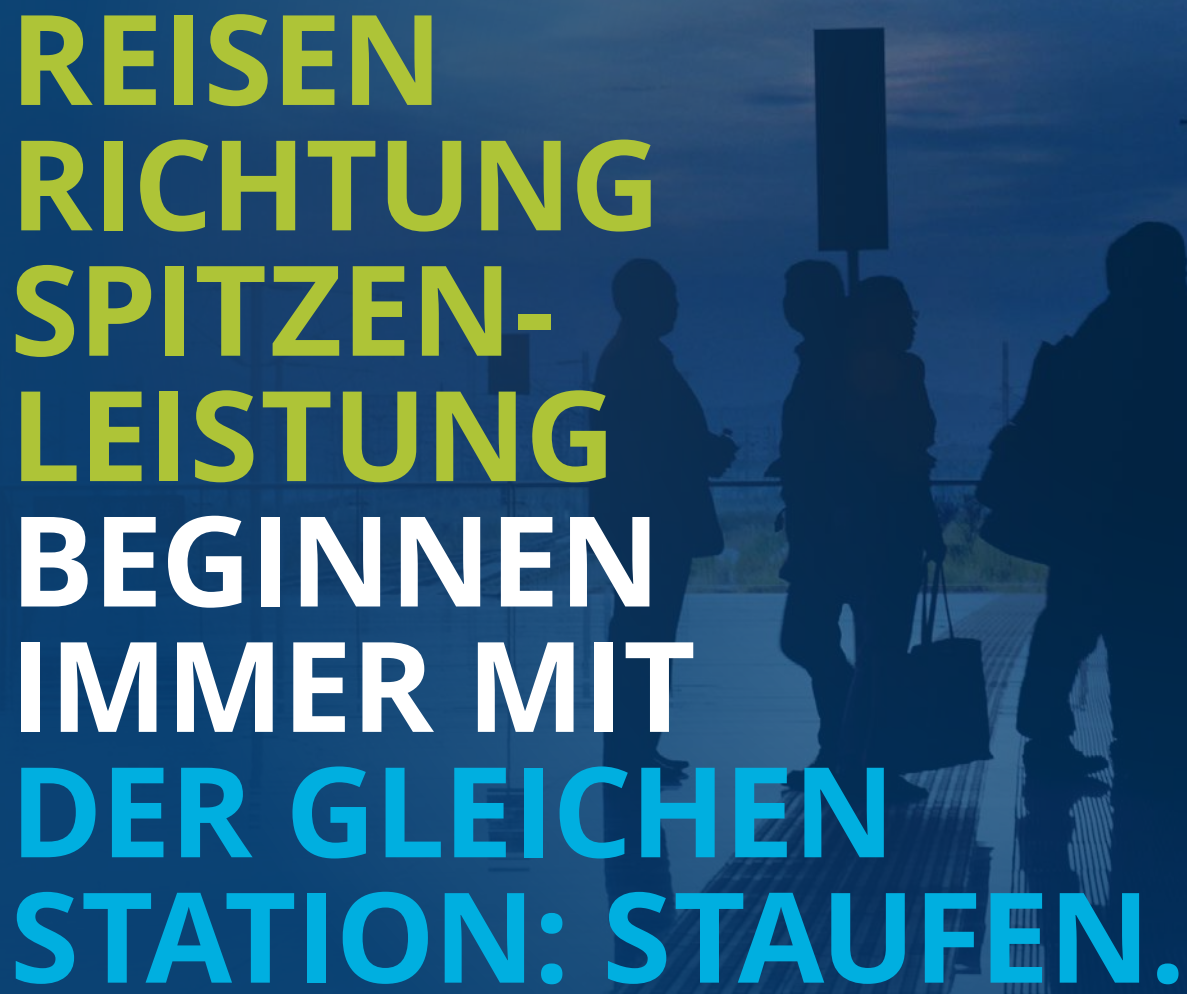


**REISEN
RICHTUNG
SPITZEN-
LEISTUNG
BEGINNEN
IMMER MIT
DER GLEICHEN
STATION: STAUFEN.**



**Branchenkompetenz
Transportation**

STAUFEN.


Verkehrswende, neue Mobilitätskonzepte, COVID-19, Digitalisierung: Der Transport- und Logistiksektor ist im Umbruch wie wenige andere Branchen.

Der politische Wille für die Verkehrswende ist formuliert, die relevanten Branchen sehen sich unterschiedlichen Herausforderungen und Wachstumsszenarien gegenüber. Während Experten für den durch Corona stark betroffenen Weltluftverkehr zunächst von einer Stagnation ausgehen, wird im öffentlichen Nah- und Fernverkehr mit signifikant steigenden Fahrgastzahlen über die nächsten 10 Jahre gerechnet. Das BMVI sieht einen ähnlichen Trend für den Gütertransport. Für alle Marktspieler geht es darum, sich zukunftsfähig aufzustellen, aber auch die Performance im Tagesgeschäft abzusichern, um leistungs- und wettbewerbsfähig zu sein.

Nur einige der aktuellen Herausforderungen:

- Erfolgreiches Gestalten der Verkehrswende, v. a. in Bezug auf Nachhaltigkeit und Ökologie
- Mehr Fahrgäste im öffentlichen Nah- und Fernverkehr, mehr Güter auf Schiene und Straße
- Digitalisierung auf vielen Ebenen: Geschäftsmodell, Produkte & Services, Prozesse, Führung
- Zunehmender Wettbewerbsdruck
- Kostenmanagement und Absicherung von Profitabilität
- Verfügbarkeit der Infrastruktur und der Fahrzeuge der Transporteure
- Hohe Kundenerwartungen an die Leistungserbringung
- Fehlendes Personal und notwendige Qualifizierung
- Kulturwandel und neue Formen der Zusammenarbeit etablieren

Eine Strategie ist nur dann erfolgreich, wenn sie nicht nur gut durchdacht ist, sondern vor allem stringent und nachhaltig implementiert wird. Mit Stufen machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeitenden fit für die Zukunft. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Kultur und Performance signifikant zu verbessern. Unser Anspruch dabei: wirksam sein und wirksam bleiben – auch wenn wir schon lange wieder weg sind.

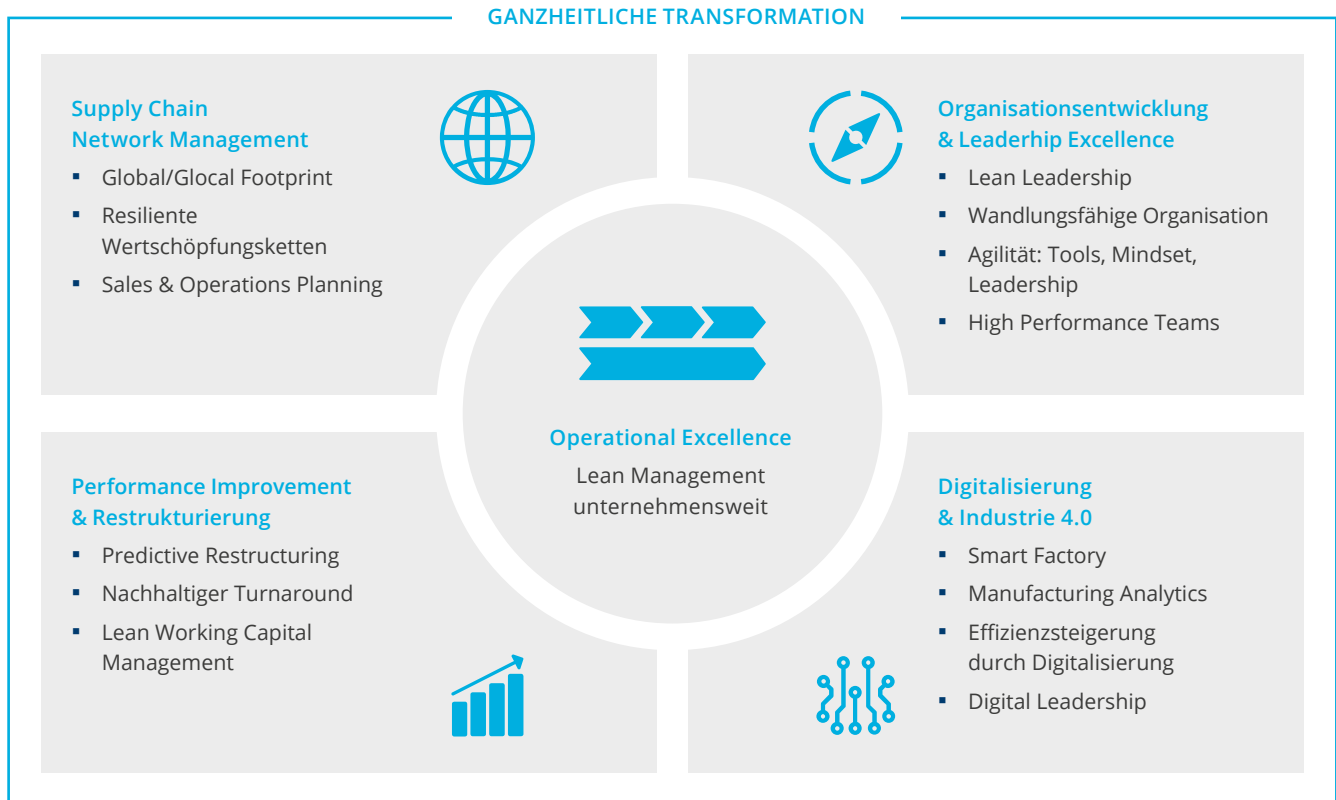


| Unternehmen | Kollegen- Empfehlungen | Klienten- Beurteilungen |
|-----------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| iflow | | |
| BCG - The Boston Consulting Group | *** | *** |
| McKinsey & Company | *** | *** |
| Accenture | *** | *** |
| Roland Berger | *** | *** |
| OTicon | ** | *** |
| Qinigo Management Consulting | ** | *** |
| STALFEN | ** | ** |
| Bain & Company | ** | ** |
| Cappgemini | ** | ** |
| Deloitte Consulting | ** | ** |
| KPMG Advisory | ** | ** |
| PricewaterhouseCoopers | ** | ** |

WIR SIND NICHT NUR IM ABLIEFERN AUSGEZEICHNET

BESTE BERATER 2023

Besondere Zeiten und Herausforderungen erfordern besondere Kompetenzen.



Bei diesen und weiteren Themen haben wir Unternehmen im Transport- und Logistiksektor bereits unterstützt:

- Strategie- und Zielentfaltung vom Vorstand bis zu den Mitarbeitenden
- Analyse und Optimierung von Wertströmen und End-to-end-Prozessen (mit klassischen und digitalen Methoden wie z. B. Process Mining)
- Operational Excellence Programme: in der Bahnzulieferindustrie, bei EVUs und im Speditions Umfeld
- Verringerung der Werksaufenthaltszeiten und Verbesserung der Fahrzeugverfügbarkeit (Zuführung, Instandhaltung, Bereitstellung)
- Maßgeschneiderte Qualifizierungsprogramme für Führungskräfte sowie Ausbildung von internen Verbesserungsexperten
- Steigerung der Unternehmensperformance und Führungsleistung
- Kostensenkungsprogramme, Bestandsreduzierung und Verbesserung des Working Capital
- Einführung von Shopfloor Management und digitalem Shopfloor Management mit Anbindung von verschiedenen Werken/Standorten
- Organisationsentwicklung und Change Management Programme

Wir verfügen über viel Erfahrung
und jede Menge guter Referenzen.

ALSTOM



www.staufen.ag/db-fernverkehr



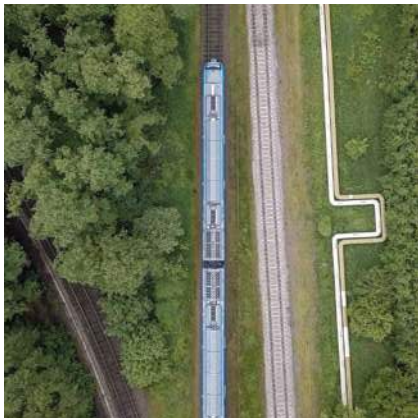
LEAN ABC – ANWENDEN BEFÄHIGEN COACHEN

»Unsere Führungskräfte sind jetzt befähigt, selbstständig eine nachhaltige Veränderungskultur zu etablieren. Denn Veränderungen entstehen durch Vorleben, nicht durch Vorlesen. Wir sind jetzt also an einem Punkt, an dem wir die Lean Arbeitsweise vor Ort in den einzelnen Bereichen weiter optimieren können und dadurch mehr und mehr ›lean‹ werden.«

Matthias Gramer, COO, DB Konzern



www.staufen.ag/alstom-salzgitter



DIE WEICHEN NEU GESTELLT

Veränderungen, die ankamen. Rechtzeitig. Im ersten Projektjahr stieg nicht nur die Produktivität des Standorts, auch Stör- und Hilfszeiten gingen deutlich zurück. Und das Beste: Alstom kam pünktlich ans Ziel. Termintreue: 100 Prozent. Alle 13 Züge wurden rechtzeitig ausgeliefert. Nach diesem erfolgreichen Sprint verankerte Alstom die Veränderungen nachhaltig im Betrieb und in der Belegschaft. Zum Beispiel mit einer eigenen Lean School. So ist der Standort nun bestens für die Zukunft gerüstet. Alstom Salzgitter hat auf allen Gleisen freie Fahrt.



www.staufen.ag/transdev



DIE LEAN TRANSFORMATION

»Die Staufen AG hat unsere Lean Transformation mit dem Ziel, nachhaltige Kostenvorteile durch Effizienzsteigerungen im Zuge von Prozessoptimierungen, äußerst erfolgreich begleitet. Unter anderem durch die Einführung von Shopfloor Management als operatives Führungsinstrument in allen direkten und indirekten Bereichen. Die Staufen AG hat weiterhin die führende Rolle in der Ausbildung und dem Coaching von Lean Multiplikatoren für unterschiedliche Schwerpunktbereiche übernommen.«
Christian Schreyer, CEO und Präsident für die Region Nord- und Mitteleuropa, Transdev-Gruppe



VALUE³ – so unterstützen wir unsere Kunden:

1

EXZELLENTER PROZESSE

Steigerung der Wertschöpfung
und Generieren messbarer
Resultate

WERTSCHÖPFEND

2

EXZELLENTER FÜHRUNG

Etablierung einer leistungs-
fördernden und wertschät-
zenden Unternehmenskultur

WERTSCHÄTZEND

3

EXZELLENTER ERGEBNISSE

Steigerung des
Unternehmenswertes

WERTSTEIGERND

Wir unterstützen Sie in bedarfsorientierten Rollen dabei,
Ihre Performance zu steigern.

ANALYSE – KONZEPT – UMSETZUNG

Berater

Trainer

Coach

BEFÄHIGUNG – TRAININGS

PROZESSBEGLEITUNG – FEEDBACK

ÜBER STAUFEN

In jedem Unternehmen steckt ein noch besseres.
Mit dieser Überzeugung berät und qualifiziert die Staufen AG
seit über 28 Jahren Unternehmen und Mitarbeitende weltweit.

300

Mitarbeitende

200

Projekte p. a.

17

Sprachen

6.000

Seminarteilnehmende pro Jahr

> 65

BestPractice Partner
(weltweit)

HERAUSGEBER

STAUFEN.AG
Beratung.Akademie.Beteiligung
Blumenstraße 5
D-73257 Köngen
+49 7024 8056 0
kontakt@staufen.ag
www.staufen.ag

ANSPRECHPARTNER



Markus Franz
Partner
+49 7024 8056 0
m.franz@staufen.ag

STAUFEN.

IN JEDEM UNTERNEHMEN
STECKT EIN NOCH BESSERES.

