

LEAN LEARN LEAD

AKADEMIEPROGRAMM

Deutschland, Schweiz

PRAXISPARTNER



STAUFEN.

WIR BRINGEN SIE NACH VORNE ...

... ALS FÜHRUNGSKRAFT

im Rahmen unserer



AUSBILDUNGEN



TRAININGS

... ALS FACHKRAFT UND EXPERTE

im Rahmen unserer



AUSBILDUNGEN



TRAININGS

SOWIE BEIDE ZIELGRUPPEN IM RAHMEN UNSERER



INHOUSE TRAININGS



E-LEARNING-ANGEBOTE



PRAXIS-BESUCHE UND -TOUREN

Inhalt

- 06 Über uns
- 08 Unsere Akademie
- 09 Förderprogramme
- 10 Unser Qualifizierungsansatz

12–44 FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE



AUSBILDUNGEN

- 14–15 **Executive Leader** Programm
- 16–17 **Lean Leader** Ausbildung
- 18–19 **Smart Starter** Programm
- 20–21 **Supply.Competence** Winhouse-Schulung



TRAININGS

- 22–29 **Lean**
 - 22 Leadership Excellence
 - 23 Lean Leadership
 - 24 Lean Management und Leadership für Executives
 - 25 Ganzheitliche Transformation durch Lean Management | RECARO live
 - 26 Operational Excellence im Mittelstand | Albrecht Jung live
 - 27 Lean Transformation und Digitalisierung Hand in Hand | Carl Stahl live
 - 28 Shopfloor Management | bei unseren Praxis-Partnern
- 30–33 **Digital**
 - 31 MES – Zentrales Infrastrukturelement der Smart Factory
 - 32 Arbeitssysteme 4.0 in der praktischen Anwendung | SEW-EURODRIVE live
 - 33 Praxisbezogene Digitalstrategien für produzierende Unternehmen
- 35–38 **Change**
 - 35 Change Management & Ambidextrie
 - 36 High Performance Teams
 - 37 Top-Tools der Organisationsentwicklung
 - 38 Agiles Arbeiten und Führen – Organisationen im Wandel
- 39–41 **Strategy**
 - 39 Strategieentfaltung mit Hoshin Kanri | MUNSCH live
 - 40 Produktionsstrategien für die Hochleistungsorganisation | SEW-EURODRIVE live
 - 41 Auswirkungen von Lean auf betriebswirtschaftliche Kennzahlen
- 42–44 **Persönlichkeit**
 - 42 Persönlicher Change als Chance – 1 Tag mit Motivationscoach Slatco Sterzenbach
 - 43 Rhetorik für mehr Überzeugungskraft – 1 Tag mit Rhetorikmeister René Borbonus
 - 44 Mentale Fitness durch Gedächtnistechniken – 1 Tag mit Gedächtnistrainer Markus Hofmann

46-65 FÜR FACHKRÄFTE UND EXPERTEN



AUSBILDUNGEN

48-58 Lean Experten und Lean Trainer Ausbildung

- 50 Basisausbildung zum Lean Experten
- 51 Lean & Agile Product Development
- 52 Lean Manufacturing
- 53 Lean Assembly | Kleinserien
- 54 Lean Assembly | Großserien
- 55 Lean Order Fulfillment
- 56 Lean Administration
- 57 Lean Logistics
- 58 Aufbauausbildung zum Lean Trainer



TRAININGS

59 Lean Grundlagen

- 59 Web Based Training: Lean Management Grundlagen

60-62 Produktionsnahe Bereiche

- 60 A3-Report nach Toyota
- 61 Wertstromanalyse und Wertstromdesign | SEW-EURODRIVE live
- 62 Material im Fluss – Intralogistik 4.0 | SEW-EURODRIVE live

63-65 Officenahe / Indirekte Bereiche

- 63 Design Thinking
- 64 Spitzenvertrieb durch Lean Management
- 65 Senior Projektmanagement



66-69 INHOUSE TRAININGS



70-73 E-LEARNING

- 72 Webinare
- 73 Web Based Trainings



74-76 PRAXIS-BESUCHE UND -TOUREN

- 75 Praxis-Besuche
- 76 Praxis-Touren



78-79 PRAXIS-PARTNER



80-81 TRAINER-TEAM

- 83 Anmeldung

Über uns

In jedem Unternehmen steckt ein noch besseres.

DER WEG ZUR LERNENDEN ORGANISATION.

„Kümmern Sie sich um Ihre Mitarbeiter, diese kümmern sich um Ihre Kunden“, lautet ein Zitat des Virgin-Gründers Sir Richard Branson. Es bringt wunderbar auf den Punkt, was uns für unsere Akademie schon immer am Herzen lag: die Weiterentwicklung von Menschen in Organisationen. Wir möchten Sie ermutigen, das Thema „lernende Organisation“ in Ihrem Verantwortungsbereich voranzutreiben! Es ist für die heutige Zeit unabdingbar. Unser neues Akademieprogramm bietet Ihnen dafür maßgeschneiderte Formate und Themen an.

Warum legen wir so viel Wert darauf, dass Organisationen lernen und adaptiv sind? Weil wir in unserer täglichen Arbeit sehen, dass nur Unternehmen, die ihre Strukturen, Prozesse und Verhaltensweisen an die sich immer schneller verändernden Marktgegebenheiten anpassen, ihre Zukunft aktiv und erfolgreich gestalten können. Die Voraussetzung dafür ist die stetige Weiterentwicklung der Menschen, die in diesen Organisationen arbeiten.

WEITERENTWICKLUNG DURCH WANDEL.

Wenn es um Unternehmensentwicklung geht, dominieren „Lean Management“ und die „Digitale Transformation“ seit Jahren die Diskussion. Aus unserer Sicht zu Recht, denn Kern der Lean-Philosophie ist „Respect for People“. Die damit verbundene stetige Weiterentwicklung von Mitarbeitern und die kontinuierliche Verbesserung von Prozessen halten wir im Zeitalter der Digitalisierung und der agilen Entwicklungen für aktueller denn je.

Digitalisierung bietet vor allem Chancen im Bereich des Top-Line-Wachstums: Neue Märkte tun sich auf, zusätzliche Geschäftsfelder entstehen. Komplette Branchen befinden sich im Umbruch. Wir finden deshalb: Es ist zwingend geboten, sich mit den aktuellen Prozessen der Veränderung intensiv auseinanderzusetzen. Nur so kann man Chancen und Risiken professionell gegeneinander abwägen und als Organisation entschlossen voranschreiten.

LEAN MANAGEMENT ALS BASIS.

Wer sich mit uns auf die Lean-Reise begibt, der ist als Unternehmen übrigens signifikant wandlungsfähiger als andere (siehe die Studie „Erfolg im Wandel“, www.staufen.ag/studie). Wir freuen uns auf gemeinsame Veranstaltungen und den intensiven Austausch mit Ihnen. Und denken Sie daran: In jedem Unternehmen steckt ein noch besseres!

Unser Angebot

- » Praxisorientierte Seminare und Trainings
- » Ganzheitliche Ausbildungsprogramme
- » Maßgeschneiderte Inhouse Trainings
- » Blended-Learning-Konzepte
- » Praxis-Besuche und -Touren
- » Themenbezogene Events und Kongresse

> 7.000

Seminarteilnehmer p. a.

> 70

verschiedene
Seminare und Trainings

> 90

Praxis-Partner (weltweit)

17

Sprachen

> 130

aktive Trainer und
Coaching-Experten

Zertifiziert nach
ISO 9001
ISO 29990
AZAV

> 25

Jahre Erfahrung

Unsere Akademie

WIR HEISSEN SIE WILLKOMMEN

Sie haben Fragen?
Wir sind gerne
für Sie da!



Margret Messerle
Akademie
Organisation (DE)



Livia Kühne
Akademie
Organisation (CH)

academy-service@staufen.ag
+49 7024 8056 188

akademie_anfrage@staufen-inova.ch
+41 44 786 33 11

UNSERE RÄUMLICHKEITEN



Förderprogramme

WEITERBILDUNG ZUM HALBEN PREIS

Die Staufen AG ist ein zugelassener Weiterbildungsträger. Das bedeutet: Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg fördert Ihre Weiterbildung mit 30 bis 50 % Zuschuss!

HINTERGRUND DER FÖRDERUNG.

Basis ist das Programm „Chancen fördern“ des Europäischen Sozialfonds (ESF). Mit dem Förderprogramm „Fachkurse“ möchte das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg Anreize für verstärkte berufliche Qualifizierung schaffen. Vor dem Hintergrund steigenden Fachkräftemangels und zunehmender Anforderungen an Arbeitnehmer ist das eine wichtige Zielsetzung.

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE FÖRDERUNG.

Die Fachkursförderung sorgt für die Bezuschussung von Beschäftigten, Unternehmern, Existenzgründern, Gründungs-willigen und Wiedereinsteigern. Voraussetzung: Der Wohnort liegt in Baden-Württemberg.

HÖHE DER ZUSCHÜSSE.

Die Förderhöhe richtet sich nach dem Alter des Teilnehmers. Aufgrund des demografischen Wandels gibt es auch für Kandidaten im fortgeschrittenen Alter einen Anreiz für Weiterbildung und Weiterentwicklung im Beruf. Ab dem 50. Lebensjahr erhalten Sie eine Förderung in Höhe von 50 Prozent des Netto-Seminarpreises. Teilnehmer, die das 50. Lebensjahr noch nicht erreicht haben, erhalten eine Förderung von 30 Prozent des Netto-Seminarpreises.

ÜBERSICHT ÜBER DIE FÖRDERFÄHIGEN SEMINARE.

Damit Sie einen Zuschuss erhalten, benötigen wir von Ihnen lediglich eine Seminaranmeldung für den ausgewählten Kurs sowie das ausgefüllte Stammdatenblatt und die Zielgruppen-abfrage des ESF (die Formulare senden wir Ihnen bei der An-meldung zu). Seminare, bei denen eine Förderung möglich ist, finden Sie unter www.staufen.ag/foerderprogramme

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:



Margret Messerle
Akademie
Organisation

academy-service@staufen.ag
+49 7024 8056 188









GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT,
ARBEIT UND WOHNUNGSBAU BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



Unser Qualifizierungsansatz

Unser Qualifizierungsansatz bietet Ihnen den idealen Mix aus Wissensvermittlung und unmittelbarer Anwendung. Die perfekte Voraussetzung für den bestmöglichen Transfer vom Seminarraum in den betrieblichen Alltag. Optional angereichert durch einzelne E-Learning-Bausteine zur Vor- und Nachbereitung. So erzielen Sie wirksame Verhaltensänderungen für sich und Ihre Mitarbeiter.

Mit unserem Qualifizierungsansatz bieten wir Ihnen Orientierung, welche Wirkung eine Maßnahme beim Lernenden erreicht. Jedes Training basiert auf diesem Ansatz. Da einzelne Trainings i. d. R. aus mehreren inhaltlichen Blöcken bestehen, durchläuft der Lernende mehrfach die dargestellten Phasen. Im Laufe des Trainings werden die spezifischen Inhalte in Zusammenhang gebracht und miteinander vernetzt, was das Verinnerlichen und die praktische Anwendbarkeit weiter begünstigt.

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| WIRKUNG |  |  |  |
| ZIELSETZUNG | Teilnehmer kennt Thema | Teilnehmer hat Wissen parat und kann es situativ abrufen | Teilnehmer weiß, wie das erlangte Wissen zielführend eingesetzt werden kann |
| VORGEHEN |  |  |  |
| AKTIVITÄT | Reine Wissensvermittlung | Anleitung zur Umsetzung | Hilfestellung wird angeboten |
| METHODEN (zur Unterstützung in der entsprechenden Phase) | z. B. Frontalvortrag, Web Based Training, Lernvideos | z. B. Austausch in der Gruppe, gegenseitiges Ausprobieren | z. B. Simulationen, Praxisbeispiele |



Teilnehmer setzt erlangtes Wissen situativ ein



Verringerung der Unterstützung

Teilnehmer reflektiert das erlangte Wissen und versucht, Zusammenhänge mit dem Arbeitsalltag zu erkennen



Reflexion des Erlernten, Vorbereitung des Transfers und Definition erster Umsetzungsideen

Das erlangte Wissen und Verhalten wird zur Routine und vom Teilnehmer verinnerlicht



Selbstständige Anwendung im Arbeitsalltag

LEGENDE



Trainer



Teilnehmer

Teilnehmer

Arbeitsalltag

z. B. selbstständiges Erarbeiten

z. B. Feedback

z. B. Web Based Training, Coaching, Netzwerk, Transfer-App



WIR BRINGEN SIE ALS FÜHRUNGS KRAFT NACH VORNE



AUSBILDUNGEN 14-21



TRAININGS 22-44

VALUE ENABLER

Der Wandel trifft unsere Unternehmen. Niemand kann sich dem entziehen und insbesondere die Rolle des Managements verändert sich. Zusätzliche Fertigkeiten und Fähigkeiten sind gefragt. Wandlungsfähigkeit und Lerngeschwindigkeit werden zu Kernkompetenzen – unabhängig von Geschäftsmodell und Wettbewerbsumfeld. Im Rahmen unserer **Ausbildungen, Trainings** und **Praxisbesuche** machen wir Sie als Führungskraft fit für den Wandel!

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

In **5 Kompetenzfeldern** haben wir relevante Themen für Sie erarbeitet – gemeinsam mit exzellenten Partnern: Neben einer Vielzahl ausgewählter Industrieunternehmen qualifizieren wir Sie in den Feldern Lean, Change und Strategy. Im Feld „Digital“ agieren unsere Kollegen der STAUFEN.DIGITAL NEONEX.

EXECUTIVE LEADER PROGRAMM



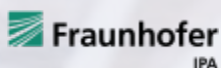
WARUM

Ihr Unternehmen befindet sich in einer Welt veränderter Kundenanforderungen, kürzerer Innovations- und Produktentwicklungszyklen und volatiler Märkte. Sie sind auf der Suche nach Tools und Herangehensweisen, um die neuen Herausforderungen und die Komplexität richtig einzuschätzen und eine angebrachte strategische Gesamtführung und Unternehmenskultur zu entwickeln. Sie suchen nach Wegen, Ihren Wertstrom funktionsübergreifend zu optimieren und konsequent am Kunden auszurichten und die Werkzeuge der Digitalisierung und des agilen Managements zielgerichtet einzusetzen.

Dieses Programm bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Ihre Kompetenzen in einem integrierten Ansatz von führenden Experten der Themenfelder **Leadership, Change, Verbesserung, Digitalisierung** und **Agilität** zu erweitern.

IHRE EXPERTEN

Das **Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA** realisiert innovative Lösungen für die nachhaltige Produktion in den Zukunftsbranchen des Technologiestandorts Deutschland.



Die **STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH** ist die Beratungs- und Qualifizierungsgesellschaft für die Digitale Transformation der Industrie und B2B-Unternehmen.



Die **Staufen AG** steht für eine einzigartige Kombination aus Fachberatung und Organisationsentwicklung und agiert bedarfsorientiert als Berater, Trainer und Coach. Dabei wird eine leistungsfördernde und **wertschätzende** Unternehmenskultur etabliert, die **Wertschöpfung** signifikant erhöht und der Unternehmens**wert** gesteigert – „we enable and inspire to create value³.“

STAUFEN.

UNSER PROGRAMM

FÜHRUNG / VERBESSERUNG

STUFE 1

Ausgeprägte Leadership-Fähigkeiten gehören zwingend ins Standardrepertoire des Top-Managers – gerade in Zeiten der Unsicherheit, aber auch großer Chancen. Wie Sie Ihre Organisation wirkungsvoll führen und stetig nach vorne bringen, ist Kern dieser Ausbildungsstufe.

Lean Management und Leadership für Executives (S. 24)

✓ **DAUER**
2 Tage

📍 **WO**
Köngen oder Köln

CHANGE MANAGEMENT

STUFE 2

Wandlungsfähigkeit wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Wir geben Ihnen das notwendige Wissen und Werkzeug an die Hand, damit Sie selbstständig Veränderungen planen und gezielt umsetzen können.

Change Management & Ambidextrie – Auf dem Weg zur wandlungsfähigen Organisation (S. 35)

✓ **DAUER**
1,5 Tage Präsenztraining;
Onlinemodul in der Gruppe;
1:1-Coaching mit Trainer
(online oder telefonisch)

📍 **WO**
Köngen

DIGITALISIERUNG / AGILITÄT

STUFE 3

Im Fokus stehen die Zukunftsthemen „Digitalisierung“ und „Agilität“. Diskutieren Sie auf Augenhöhe, wie Sie Ihr Unternehmen fit für die Digitale Transformation machen oder welche Chancen „agile“ Führungsansätze eröffnen, um Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

Praxisbezogene Digitalstrategien (S. 33) ODER Agiles Arbeiten und Führen (S. 38)

✓ **DAUER**
2 Tage

📍 **WO**
Stuttgart oder Köngen



ZERTIFIKAT

Nach Absolvierung aller 3 Stufen sowie positiver Bewertung Ihrer Prüfung erhalten Sie Ihr Zertifikat – verliehen durch Staufen.



ZIELGRUPPE

Geschäftsführer und Führungskräfte des oberen Managements (1. + 2. Ebene), die den Wandel erfolgreich gestalten und ihr Unternehmen nach vorne bringen wollen



GEBÜHR

Bei **Gesamtbuchung aller 3 Stufen** belaufen sich die Ausbildungskosten inkl. Zertifikat auf insgesamt **4.390 EUR zzgl. MwSt.** Bei Buchung beider Module der Stufe 3 belaufen sich die Ausbildungskosten auf **5.590 EUR zzgl. MwSt.**



WEITERE INFOS

www.staufen.ag/executive-leader-programm

INKL. WEB BASED
TRAINING (WBT)
„LEAN MANAGEMENT
GRUNDLAGEN“ VOR
TRAININGSSTART



LEAN LEADER AUSBILDUNG



WARUM

Eine zentrale Erkenntnis der vergangenen 30 Jahre ist, dass Unternehmen mit Lean Management langfristig erfolgreich sind, wenn Lean strategisch verankert ist und von den Führungskräften aktiv vorgelebt und unterstützt wird. Hierzu braucht es „Lean Leadership“ auf allen Ebenen. Ein Lean Leader hilft bei der Bewältigung von Hindernissen, gibt die Richtung vor, setzt den Rahmen für die Zusammenarbeit und fördert und fordert die kontinuierliche Verbesserung. Er wirkt durch die Befähigung seiner Mitarbeiter und ermöglicht es ihnen, zu lernen und sich zu entwickeln. Exzellente Führung ist somit die Basis für exzellente Prozesse, nachhaltige Kulturveränderung und eine erfolgreiche Transformation.



UNSER PROGRAMM

TRAININGSKURSE

Leadership Excellence 2× 2 Tage

Details siehe S. 22

Lean Leadership 2× 2 Tage

Details siehe S. 23

Die Kurse sind in dieser Reihenfolge zu belegen, da die Inhalte aufeinander aufbauen.

PRAXISPHASE

Keine Qualifizierung ohne Umsetzung.

Am Ende jedes Trainings erhalten die Teilnehmer individuelle, praktische Umsetzungsaufgaben. Die Arbeit an den Aufgaben sowie das Üben / Vertiefen der im Training vermittelten Inhalte und erlangten Fertigkeiten unterstützt dabei, nachhaltige Veränderungen zu erzielen und die Trainingswirksamkeit zu steigern.

ERFAHRUNGSBERICHT & ABSCHLUSSPRÜFUNG

Dokumentation der Lernreise und Prozessbestätigung.

Die praktische Umsetzung von Lean Leadership ist in Form eines Erfahrungsberichts aus dem eigenen beruflichen Umfeld zu dokumentieren (Erfahrungen, Ergebnisse, Lernfortschritte, ...). Am Ende der Ausbildung ist eine Abschlussprüfung zu absolvieren, die alle wesentlichen Trainings- / Lerninhalte umfasst.

OPTIONALE ZUSÄTZLICHE BAUSTEINE

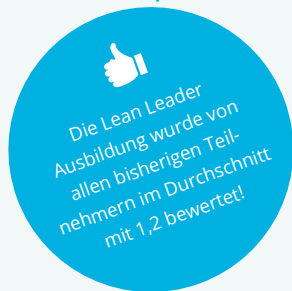
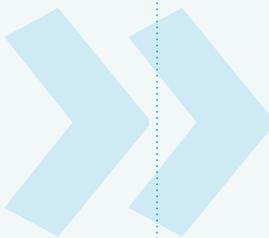
Bedarfsorientiert kann das Programm weiter individualisiert und um **spezifische Trainingsbausteine** aus den Bereichen „Lean“ (S. 22–29), „Change“ (S. 35–38), „Strategy“ (S. 39–41) und „Persönlichkeit“ (S. 42–44) erweitert werden.

Nachhaltige Verhaltensänderung auf der Basis von Trainings ist schwierig. Die Reflexion mit einem erfahrenen Coach ist daher sinnvoll, um die Wirksamkeit abzusichern. Wir empfehlen Ihnen, Ihre Ausbildung um **individuelles Coaching** zu ergänzen. Hier können Ihre individuellen Herausforderungen im geschützten Umfeld besprochen werden (Details S. 19).



ZERTIFIKAT

Nach Absolvierung aller Kurse innerhalb von 24 Monaten sowie positiver Bewertung Ihres Erfahrungsberichts und Ihrer Abschlussprüfung erhalten Sie Ihr Zertifikat – verliehen durch Staufen.



BEGEISTERTE TEILNEHMER

Durch die Lean Leadership Ausbildung erlangte ich ganz neue Erkenntnisse und Fertigkeiten im Kontext der ‚wirksamen Führung‘. Ich habe es bis dato unterschätzt, was die Lean Management-Philosophie v. a. auch zur Entwicklung von Führungsleistung und Kulturveränderung zu bieten hat. Und letztlich spielen wir Führungskräfte ja eine entscheidende Rolle, wenn es darum geht, den Wandel erfolgreich zu gestalten. Ich habe auch viel über mich und meine Antreiber erfahren und darüber, wie ich dieses Wissen nutzen kann, um meine Mannschaft noch stärker zu befähigen und in Verantwortung zu bringen.

Thomas Häusel, Spartenleitung Hebeteknik, Carl Stahl Hebeteknik GmbH



ZIELGRUPPE

Führungskräfte des mittleren und prozessnahen Managements, die Wegbereiter für Spitzenleistung in ihrem Verantwortungsbereich sein wollen



GEBÜHR

4 Trainingsmodule, 8 Präsenztage, die Prüfungsgebühr, das Zertifikat und die Wirksamkeit als echter Lean Leader & Mentor erhalten Sie für **5.490 EUR zzgl. MwSt.** Sie sparen im Vergleich zur Einzelbuchung 390 EUR.

Optional / empfohlen:

- » Ergänzen Sie Ihre Ausbildung um individuelles Coaching:
 - 2× 0,5 Tage bei Ihnen vor Ort: 3.000 EUR zzgl. MwSt. (Pauschalpreis) oder
 - 3× 60 Min. online / telefonisch: 1.000 EUR zzgl. MwSt. (Pauschalpreis)
- » **50 % Nachlass** auf bis zu **2 zusätzliche Trainings** aus den Bereichen „Lean“ (S. 22–29), „Change“ (S. 35–38), „Strategy“ (S. 39–41) und „Persönlichkeit“ (S. 42–44) zur spezifischen Vertiefung



WEITERE INFOS

www.staufen.ag/lean-leader-ausbildung

SMART STARTER PROGRAMM

QUALIFIZIERUNG, INSPIRATION UND ABSTIMMUNG AM BEGINN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

WARUM



Am Beginn einer Digitalen Transformation sind die individuellen Möglichkeiten für das eigene Unternehmen oft unklar. Wie vor jeder bevorstehenden Veränderung gilt es, sich zunächst eine Übersicht zu verschaffen und eine gemeinsame Richtung zu definieren.

Im Programm Smart Starter setzen wir genau hier an. Die Online-Workshop-Reihe hat zum Ziel, zielgruppengerecht Orientierung zu Begrifflichkeiten aus den Bereichen Smart Factory und Digitale Transformation zu schaffen, Inspiration hinsichtlich der Möglichkeiten und Vorteile zu vermitteln und die Vorgehensweise einer erfolgreichen Digitalen Transformation nachvollziehbar darzustellen. Darüber hinaus werden im Programm Strategien und Handlungsempfehlungen für die eigene Digitale Transformation entwickelt.



VIRTUAL EXPERIENCE

Das gesamte Programm ist webbasiert und wird remote durchgeführt.



INHALT & ERGEBNISSE

Theorie & Know-how

Alle Teilnehmer/-innen besitzen das gleiche Verständnis von Begrifflichkeiten und Ansätzen.

Weltweite BestPractices

Alle Teilnehmer/-innen erfahren, was durch eine Digitale Transformation realisierbar ist und welche Vorteile zu erwarten sind.

Dos and Don'ts

Alle Teilnehmer/-innen verstehen wichtige Schritte zur Verwirklichung einer Digitalen Transformation.

Gemeinsame Ausrichtung

Alle Teilnehmer/-innen haben dieselben Vorstellungen vom Gesamtbild einer Digitalen Transformation in ihrem Unternehmen.



DIGITALE ZERTIFIZIERUNG

Alle Teilnehmer/-innen erhalten ein **Zertifikat** und ein **virtuelles Abzeichen** für den erfolgreichen Abschluss des Programms und qualifizieren sich als **Digital Transformation Manager** (Smart Factory Management Bootcamp) oder **Smart Factory Professional** (Smart Factory Qualification Lab).

UNSER PROGRAMM

Das Smart-Starter-Programm ist in zwei Module unterteilt, die **am besten nacheinander**, aber auch **unabhängig voneinander** absolviert werden können.

1. SMART FACTORY MANAGEMENT BOOTCAMP

Hochintensive Workshops zur Qualifizierung und Zielabstimmung für bis zu 200 Teilnehmer/-innen

—
Besonderheit

Die vielen Smart-Factory-Anwendungsfälle werden von den Teilnehmer/-innen hinsichtlich ihrer Relevanz für das eigene Unternehmen bewertet. Dies schafft ein klares Bild der einzelnen Hauptherausforderungen und -maßnahmen.

Zielgruppe

C-Level, oberes Management und Direktoren

—
Dauer

4x 2 h
+ individuelle Home Study

—
Gebühr

ab 15.000 EUR



2. SMART FACTORY QUALIFICATION LAB

Deep-Dive-Qualifikation und Abstimmung für 2 Gruppen zu je 10 Personen

—
Besonderheit

Interaktive Übungen und eine SWOT-Analyse des eigenen Unternehmens in kleinen Gruppen garantieren ein hohes Maß an Engagement und persönlichem Nutzen.

Zielgruppe

Mittleres Management, Experten / Expertinnen und Mitarbeiter/-innen

—
Dauer

12x 1 h
+ individuelle Home Study

—
Gebühr

ab 15.000 EUR
(20 Teilnehmer/-innen)



Ein interaktives Programm mit geringem Aufwand und großer Wirkung, das die Grundlage für eine erfolgreiche Digitale Transformation schafft

WEITERE INFOS

www.staufen-neonex.de/smart-starter

SUPPLY.COMPETENCE

WINHOUSE-SCHULUNG

**DIE EINKAUFSSCHULUNG IN IHREM UNTERNEHMEN.
ES IST IMMER EINE GUTE ZEIT, SICH WEITERZUBILDEN.**



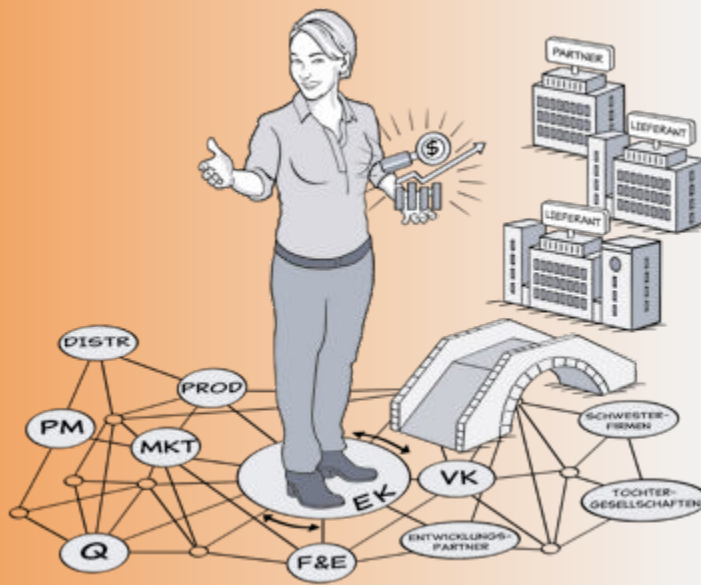
**EINKAUFSORGANISATIONEN AUF DEN PUNKT GEBRACHT.
MIT UNSEREN MODULEN DER SUPPLY.COMPETENCE BRINGEN WIR
IHRE ORGANISATION VORWÄRTS. SCHRITT FÜR SCHRITT.**

Die Weiterentwicklung der Einkaufsorganisationen und deren Kompetenzen ist für den Erfolg eines Unternehmens entscheidend. Für die nachhaltige Entwicklung Ihres Teams bieten wir ein modulares Ausbildungskonzept. Mit unseren Winhouse-Schulungen stellen wir sicher, dass ein Training über verschiedene Maturitätsstufen abgewickelt werden kann. Innovative Methoden und bewährte Tools sind dabei der Schlüssel zum Erfolg. Dynamisch, agil, zielorientiert.

Wir wissen, wovon wir reden: Dass sich unsere Experten durch Fachkompetenz und Erfahrung im Bereich Einkauf auszeichnen, versteht sich von selbst. Darüber hinaus waren sie alle selbst Manager und Führungskräfte und wissen genau, wo die Herausforderungen der Teilnehmenden und der Organisation liegen.

IHRE VORTEILE AUF DEN PUNKT GEBRACHT:

- » Fokus: Ausbildungsprogramm, zugeschnitten auf die Bedürfnisse Ihrer Organisation durch Einstufungstest, Gap-Analyse, modulare Zusammenstellung von Modulen.
- » Praxisbezug: Bearbeitung von konkreten Aufgaben / Projekten aus Ihrer Firma, Unterrichtsbeispiele aus Ihrer Firma / Branche, interaktiver Unterricht mit Berücksichtigung von Ideen / Bedürfnissen der Teilnehmenden.
- » Anwendbarkeit: vorgefertigte Tools und Unterlagen für die Teilnehmenden, keine Vermittlung von „Schulstoff“, sondern bewährte Konzepte und Erfahrungen.
- » Organisationsentwicklung: Nicht nur ein Mitarbeiter wird geschult, sondern die komplette Organisation wird befähigt.
- » Garantierter Return on Invest: Wir begleiten Sie auch über den Schulungszeitraum hinaus und stellen eine Erfolgskontrolle sicher.



Das Modul-Menü. Punkt für Punkt. Modul für Modul:
Pro Modul empfehlen wir, einen halben bis ganzen Tag zu investieren.

FACHFÜHRUNGSMODULE

| | |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| Beschaffungsstrategie & -politik | Fachführung |
| Beschaffungsprozesse | Fachführung |
| Organisation und Aufgaben, Kompetenzen, Verantwortlichkeiten | Fachführung |
| Controlling und Compliance | Fachführung |
| Strategisches Supply Chain Management | Fachführung |
| Strategische Führung | Fachführung |

FACHMODULE

| | |
|---------------------------------------------------------|-------------------|
| Warengruppenmanagement / Strategische Materialanalyse | Strategisch |
| Lieferantenmanagement | Strategisch |
| Vertragsmanagement | Strategisch |
| Cost Management | Strategisch |
| Make or Buy Businesscase | Strategisch |
| Strategisches Sourcing | Strategisch |
| Risk Management | Strategisch |
| Technologie / Innovation Management | Strategisch |
| Spendcube und Warengruppenanalyse | Operativ taktisch |
| Stammdatenmanagement | Operativ taktisch |
| Bedarfsplanung / Disposition / Bewirtschaftung | Operativ taktisch |
| Beschaffungsverfahren | Operativ taktisch |
| Bestellabwicklung / Projektbeschaffung | Operativ taktisch |
| Logistik und Qualitätsmanagement im Beschaffungskontext | Operativ taktisch |

BASISMODULE

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Datenanalyse, -handling | Grundlagen |
| Systeme, Daten und Digitalisierung | Grundlagen |
| Arbeitstechnik | Grundlagen |
| Projektmanagement | Grundlagen |
| Verhandlungstechnik & -taktik | Grundlagen |
| Grundbegriffe und Hauptprozesse der Beschaffung / Beschaffung in der Gesamtwertschöpfungskette / Beschaffungslandkarte | Grundlagen |



Leadership Excellence

Erfolgreiche Veränderung durch wirksame Führung

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

In Zeiten sich schnell ändernder Rahmenbedingungen ist die Anpassungsfähigkeit von Organisationen, die Geschwindigkeit, zu lernen und auf Veränderungen reagieren zu können, der Erfolgsfaktor schlechthin. Der Schlüssel hierzu liegt in der konsequenten Weiterentwicklung der Führungs- und Unternehmenskultur. Die Befähigung und Entwicklung von Mitarbeitern ist eine zentrale Führungsaufgabe und gefragte Kernkompetenz. Aber wie schafft man ein Umfeld, in dem echtes Lernen und permanente Weiterentwicklung stattfinden und sich die Menschen mit ihren Stärken und Talenten voll einbringen können und wollen? Steigern Sie Ihre eigene Wirksamkeit und die Ihrer Organisationseinheiten signifikant.

WIE

Fundierte Theorie ist die Basis. Über praxisorientierte Fallstudien / Rollenspiele bekommen Sie das notwendige Rüstzeug an die Hand. Immer wieder werden Sie in diesen **2 Modulen à 2 Tage** Ihren eigenen Kontext reflektieren und das Erlernte und Erarbeitete für sich adaptieren. Lernen Sie Ihre eigenen Antreiber und die Ihrer Mitarbeiter kennen. Sie erlangen nicht nur Know-how, sondern erarbeiten auch praxisgerechte Strategien, um Ihre Wirkung als Führungskraft zu erhöhen sowie die Performance Ihrer Mitarbeiter und Organisation signifikant zu steigern. Denn Führung muss nicht modern, digital oder agil sein, sondern vor allem wirksam.

WAS

- » Prozess-Exzellenz braucht Führungs-Exzellenz
- » Wirksame Führung auf 3 Ebenen: sich selbst führen, andere führen, die Organisation führen
- » Führungswirksamkeit stetig erhöhen: Reflexion, Selbstmanagement, Wirkung der eigenen Person
- » Eigene Antreiber und die Antreiber anderer Menschen erkennen und nutzen lernen
- » Zielführend kommunizieren und agieren
- » Veränderungsmanagement und Umgang mit Widerständen
- » Etablierung einer leistungsfördernden, wertschätzenden Kultur
- » Die lernende Organisation – Mitarbeiterbefähigung als zentrale Führungsaufgabe

ZU GAST
BEI

STAUFEN.



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen



Dieses Training ist
der **Ausbildungsstart**
der **Lean Leader**
Ausbildung
(S. 16).



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-35

Lean Leadership

Die Lean Transformation und die zentrale Rolle des Lean Leaders

Kostenfreie
Schnupper-Webinare
„Lean Leadership“
[www.staufen.ag/
e-learning](http://www.staufen.ag/e-learning)

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Die Lean Transformation: ein Mysterium, das eigentlich nur Toyota beherrscht, oder etwas für alle Unternehmen? Fest steht, dass in den letzten 30 Jahren weltweit viele Unternehmen Lean eingeführt und herausragende Erfolge erzielt haben. Unzählige Benchmark-Auszeichnungen wurden verliehen. Fest steht auch, dass viele dieser Unternehmen wieder zurückgefallen sind und Erfolge nicht nachhaltig waren. Ein wesentlicher Fehler lag zunächst darin, Lean-Methoden isoliert einzuführen. Etwas später wurde das korrigiert, die Zeit der Produktions- und Wertschöpfungssysteme war angebrochen. Doch der Fokus lag immer noch auf den exzellenten Prozessen. Erst in den letzten Jahren wurde klar, dass der Fokus auf der exzellenten Führung und einer Lean begünstigenden Kultur liegen sollte, die dann wiederum die Basis ist für Top-Prozesse und nachhaltigen Unternehmenserfolg.

WIE

Wie die Lean Transformation erfolgreich bewerkstelligt werden kann, was die Anforderungen an den Lean Leader sind und wie dessen Handwerkszeug in Theorie und Praxis aussieht, erlernen Sie in diesem Training. In **2 Modulen à 2 Tage** stellen wir Ihnen die Phasen und Handlungsfelder der Lean Transformation vor. Sie transferieren das Erlernte auf Ihre individuelle Situation und Ihre spezifischen Herausforderungen. Praxiserfahrene Trainer geben wertvolle Tipps. Dabei reflektieren wir stets, welches Führungsverhalten in der jeweiligen Phase Ihre Transformation unterstützt.

WAS

- » Die Phasen der Lean Transformation und erfolgreiches Vorgehen
- » Handlungsfelder: Diagnose & Sensibilisierung, Leuchtturm-Implementierung, Rollout
- » Fokus Modul 1:
 - Die Change-Phase / Wandel erfolgreich gestalten
 - Die Rolle der Führungskraft im Change / Change Management
 - Strukturierte Problemlösung / A3-Leadership
- » Fokus Modul 2:
 - Die KVP-Phase / Die Rolle der Führungskraft im KVP
 - Führen des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses / Anwendung der Kata
- » Zielbilderarbeitung und Erstellung des Blue-Sky-Konzepts
- » Kulturveränderung und Integration der kontinuierlichen Verbesserung

ZU GAST
BEI

STAUFEN.



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen
Unternehmensbereichen

Dieses Training ist
Bestandteil der
**Lean Leader
Ausbildung**
(S. 16).



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-214



Lean Management und Leadership für Executives

Wandel gestalten, kontinuierliche Verbesserung unterstützen

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Unternehmen, die sich auf die Lean-Reise begeben haben, stellen den Kunden konsequent in den Fokus, sind effizienter und liefern verlässlich bessere Qualität zu geringeren Kosten. Darüber hinaus sind sie auch signifikant wandlungsfähiger, wie eine Studie der Staufen AG aus dem Jahr 2019 gezeigt hat. Neben diesen Fakten ist Lean also auch ein Booster für die Entwicklung von Menschen und Unternehmen hin zur lernenden, wandlungsfähigen Organisation. Aber wie sieht der Beitrag der Führungskräfte und des Top-Managements aus? Um mit Lean dauerhaft erfolgreich zu sein, kommt ihnen die zentrale Rolle zu. Sie müssen kontinuierliche Verbesserung fordern, fördern und vorleben. Denn exzellente und wirksame Führung ist die Basis für exzellente Prozesse und herausragende Ergebnisse.

WIE

Erfahrene Lean-Experten und Leadership-Trainer bringen Ihnen Ziele und Prinzipien von Lean Management nahe. Ebenso Herausforderungen, Handlungsfelder sowie Dos & Don'ts einer erfolgreichen Lean Transformation. Sie vertiefen Rahmenbedingungen für Lean Leadership, Führungskräfte-Rollen und -Aufgaben und zielführende Verhaltensweisen. In diesem 2-tägigen Training von Leadern für Leader werden Sie neben der theoretischen Vermittlung viel Zeit für Übungen, Austausch und Reflexion haben.

WAS

- » Mit Lean Management zur lernenden, wandlungsfähigen Organisation
- » Funktionsübergreifende Optimierung des Wertstroms aus Kundensicht – warum Lean nicht nur etwas für die Produktion ist und sein darf
- » Lean Leadership – Rahmen, Rollen, Aufgaben, Haltung, Verhalten und Lean-Kultur
- » Die neue Rolle der Führungskraft als Change Agent und Mentor
- » Führen am Ort des Geschehens – Management tatsachenbasiert und realitätsbezogen

ZU GAST
BEI

STAUFEN.



FÜR WEN

Für oberes und mittleres Management, unabhängig von der Unternehmensfunktion



Dieses Training ist auch Teil unseres **Executive Leader Programms** (S. 14).



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-74

Ganzheitliche Transformation durch Lean Management | RECARO Aircraft Seating live

Anschnallen, durchstarten, abheben Richtung Lean Enterprise

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Die Industrie steht unter einem immensen Preis- und Innovationsdruck. So hat der harte Wettbewerb der Airlines über den Wolken längst auch die Flugzeughersteller erreicht. Die Hersteller übertragen die Verantwortung für komplette Module und Systeme folglich zunehmend auf ihre Zulieferer und somit auf die weiterführende Lieferantenkette. Es gilt daher, mehr und mehr an der Optimierung der eigenen Prozesse zu arbeiten, um preisgünstiger, flexibler und schneller agieren zu können. Konsequentes Vorgehen und effiziente Gestaltung der gesamten Wertschöpfungskette dürfen nicht auf der Strecke bleiben! Ohne feste Verankerung der Kulturveränderung können Transformationsziele im Unternehmen nicht nachhaltig gelingen.

WIE

Lernen Sie von Spitzenleistung getriebene Unternehmen kennen, die ihre Führungsprozesse und Organisation mit anerkannter Lean-Philosophie stetig optimieren. Wesentlicher Bestandteil der Agenda sind Ihre Fragen rund um die Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat und der offene Austausch unter Unternehmensvertretern verschiedener Branchen mit gemeinsamen Zielen. Führungskräfte und Lean-Initiatoren stehen Rede und Antwort zu Widerständen, Erfolgsfaktoren und wichtigen Meilensteinen. Setzen Sie sich auf dem eigenen Weg zur unternehmensweiten Spitzenleistung in Bewegung!

WAS

- » Gute Gründe und Meilensteine für Lean Enterprise
- » Unternehmenskultur im Veränderungsprozess unter Einbezug aller Hierarchien und Fachbereiche
- » Integration anerkannter Lean-Methoden und -Tools in den Unternehmensalltag
- » Sensibilisierung für Kulturveränderung, Aufbau einer lebenden Lean-Organisation und ihrer Prinzipien
- » Shopfloor Management und Visualisierung in direkten und indirekten Bereichen
- » Handlungsfelder für den Start der eigenen Lean-Reise

ZU GAST
BEI

RECARO



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen



WEB-CODE:
www.staufen.ag/DE-78

Operational Excellence im Mittelstand

Albrecht Jung live

Vor und nach Lean – Werke in der Transformation

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Auf dem Weg zur Wertschöpfungs-Exzellenz ist es insbesondere in der Startphase von Veränderungsinitiativen wichtig, eine klare Vorgehensweise zu definieren und alle Beteiligten frühzeitig einzubeziehen. Dabei ist ein souveräner Umgang mit Konflikten und Demotivation erforderlich. Als Garant für nachhaltige Fortschritte sind Verbesserungen schrittweise gemeinsam zu erarbeiten. JUNG hat diesen Weg konsequent eingeschlagen. Die Anwendung von Lean-Methoden hat Veränderungen maßgeblich geprägt. Das Resultat: Schlanke Prozesse in Fertigung, Montage und Logistik bewirken kürzeste Durchlaufzeiten und eine gleichbleibend hohe Qualität zu wettbewerbsfähigen Kosten – geführt und kennzahlengesteuert mittels effektiven Shopfloor Managements.

WIE

Hier wird wahrer Kulturwandel hin zum vom Lean-Gedanken getriebenen Unternehmen spürbar. Führungskräfte berichten über Erfolgsfaktoren und Stolpersteine bei der erfolgreichen Lean-Implementierung. Eine intelligente Verzahnung von schlanker Fertigung, Montage und Pull-Systemen in der Logistik ist dabei der Schlüssel für kurze Durchlaufzeiten und messbaren Erfolg. Schauen Sie den KVP-Experten über die Schulter, lassen Sie sich bei der Werksführung vor Ort von Erfolgsergebnissen überzeugen und erhalten Sie Einblick in den strukturierten Tagesablauf der Führungskräfte.

WAS

- » Implementierung einzelner Führungstools hin zur ganzheitlichen Kulturveränderung
- » Shopfloor-Kaskade, Prozessbestätigung und Standards
- » Neue Teamstrukturen für eine konsequente Problemlösung
- » Vorteile flexibler Fließfertigung im Vergleich zur Werkstattfertigung
- » Bestands- und Durchlaufzeitreduzierung für 100 % Liefertreue trotz hoher Varianz
- » Getaktete Logistikversorgung durch Routenzüge
- » Rundgang in Fertigung, Montage, Logistik und Info-Center
- » **Plus: digitale Roadmap für I4.0-Ansätze in der Kleinserienfertigung**

ZU GAST
BEI

JUNG



FÜR WEN

Führungskräfte aus Produktion
und produktionsnahen
Unternehmensbereichen



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-92

Lean Transformation und Digitalisierung Hand in Hand | Carl Stahl live

Durch Orientierung am Kundennutzen Marktherausforderungen begegnen

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Lean und Shopfloor Management – das ist doch ein alter Hut, hat schon vor 20 Jahren nicht funktioniert und ist doch nur was für die Massenproduktion. Wir haben aktuell ganz andere Probleme ... Haben Sie das schon mal gehört oder gehen Ihnen selbst solche Gedanken durch den Kopf? Warum Lean Management heute aktueller ist denn je und wie Sie dadurch die Vorteile der Digitalisierung für sich nutzen können, beantworten wir in diesem Seminar. Erfahren Sie, wie CARL STAHL einige der größten Herausforderungen auf der Lean-Reise zu Erfolgsfaktoren gemacht hat. Stringente Orientierung am Kundennutzen, bereichsübergreifendes Lean Management und vor allem: dranbleiben, komme, was wolle! Die Lean-Reise geht nie zu Ende, stattdessen schlagen wir für Sie neue Kapitel auf.

WIE

Erfahren Sie, wie CARL STAHL seine Reise begonnen und weitergeführt hat. Sie erhalten ungefilterte Hinweise darauf, welche Stolpersteine vor Ihnen liegen und wie Sie die Chancen, die im Lean Management in Kombination mit Digitalisierung liegen, effektiv nutzen können. Lernen Sie, im Dschungel der neuen Trends und Schlagworte zu erkennen, was für die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens wesentlich ist. Sie werden am Ende des Seminars entscheiden können, welche Elemente Sie in Ihrem Unternehmen ganz konkret in Angriff nehmen, um nachhaltig wettbewerbsfähig zu sein und in jeder Situation die Nase vorne zu haben.

WAS

- » Erfolgsfaktoren und Herausforderungen einer Lean Management-Reise – von der Implementierung einzelner Lean Tools zur abteilungsübergreifenden Transformation
- » Wie der Kundennutzen sogar bei der Bürogestaltung im Fokus steht: Live-Beobachtung stringenter Wertstromorientierung
- » Digitalisierung ergebniswirksam nutzen (Lean Management und Digitalisierung als Symbiose)
- » Shopfloor Management: Ihr Beitrag als Führungskraft zu leistungsstarken Mitarbeitern und Prozessen



FÜR WEN

Führungskräfte indirekter Unternehmensbereiche und / oder mit funktionsübergreifender Verantwortung sowie Geschäftsführer von KMUs



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-445

Shopfloor Management bei unseren Praxis-Partnern

Wirksame Führung am Ort der Wertschöpfung

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Veränderungsprozesse erfordern ein Führungsverständnis, das die Mitarbeiter in ihrer täglichen Arbeit, im Erkennen der Handlungsnotwendigkeiten und im Priorisieren nachhaltig nach vorne bringt. Die Führungskraft agiert in einer lernenden Organisation in der Rolle des Coachs und leitet zu BestPractice Standards an. Shopfloor Management unterstützt sie bei der konsequenten Fortentwicklung von Prozessen und Abläufen. Am Ort des Geschehens werden Prozesse und deren betriebliche Kennzahlen transparent beschrieben, Handlungsfelder und Probleme schichtgenau erkannt, priorisiert und strukturiert abgearbeitet.

WIE

Profitieren Sie von Erfahrungsberichten erfolgreicher Lean-Vorreiter – von ersten Umsetzungsprojekten bis hin zur Entwicklung durchgängiger Wertschöpfungssysteme mithilfe von Shopfloor Management. Handfeste Praxisbeispiele, Erfahrungsberichte, Werksbesichtigungen und die Live-Teilnahme an Shopfloor-Besprechungen zeigen, wie wichtig die Führungskraft für den Erfolg der Lean Transformation ist. Diskutieren Sie offen mit Geschäftsführern und Führungskräften über deren Rollenverständnis für die erfolgreiche Umsetzung von Veränderungsprozessen.

HINWEIS:

Die 2-tägigen Termine richten sich speziell an Unternehmen, die sich noch im Aufbau des Themas befinden.

Ergänzende Inhalte:

Aufbau Shopfloor-Info-Center, Rollenspiel, Beratung in Kleingruppen und strukturiertes Feedback an die Führungskräfte



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen

WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-108 (MTU AE)
WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-112 (RECARO)
WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-115 (SPÜHL)
WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-512 (WAGNER)





WAS

- » Coachen und befähigen statt anweisen und belehren – Aufgaben, Verhaltensweisen, Führungstools
- » Tägliche Transparenz und Fokussierung statt Leseberechtigungen und Informationsflut
- » Direktes Erkennen von Standardabweichungen und Erarbeitung nachhaltiger Lösungen
- » Mehr als Info-Board und Kennzahlenvisualisierung – Prozess- statt Abteilungsdenken
- » Go&See statt Meet&Mail – Prozessbetrachtung, Besprechungsteilnahmen, Werksführungen
- » Planung des eigenen Einführungsprozesses, Potenziale und Herausforderungen

ZU GAST
BEI



RECARO

SPÜHL



< YOUR DRIVER FOR SMART FACTORY >



STAUFEN.DIGITAL
NEONEX

STAUFEN.DIGITAL NEONEX ist die Tochtergesellschaft der Staufen AG für die Digitale Transformation der industriellen Wertschöpfung. Unser Fokus: Smart Factory. Gemeinsam stärken wir Ihre Wettbewerbsfähigkeit durch die Möglichkeiten der smarten Fabrik. In der **DIGITAL TRANSFORMATION ACADEMY** bekommen Sie das nötige Wissen an die Hand, um digitale Technologien pragmatisch zu implementieren und strategisch für Ihre Wertschöpfung zu nutzen.

> **Kostenlose Webinare zur ersten Orientierung**

> **3x Trainings**

aus den Bereichen Strategie, Planung und Tech Deep Dive

> **1x Online-Ausbildungsprogramm**

Starten Sie mit einem abgestimmten Managementkreis und einem qualifizierten Team ins Thema Digitale Transformation. Mit dem Remote-Ausbildungsprogramm Smart Starter.

Wir freuen uns auf Sie.

Smart Starter Programm
Abgestimmt und qualifiziert mit der Digitalen Transformation starten (S. 31)

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:



Maya Worm
Marketing Manager
STAUFEN.DIGITAL NEONEX

academy@staufen-neonex.de
+49 173 564 0344

Weitere Informationen unter:
www.staufen-neonex.de/academy

MES – Zentrales Infrastrukturelement der Smart Factory

Funktionalitäten, Businessrelevanz und Anbietersauswahl

WARUM

Das Manufacturing Execution System (MES) stellt einen grundlegenden Baustein einer Smart Factory dar und vereinfacht deren Umsetzung oft massiv. Es senkt die Systemkomplexität, bringt Ordnung in den meist historisch gewachsenen Daten-Wildwuchs und ist leichter administrierbar als eine Sammlung von Individualsoftware oder gar Excel-Tabellen mit Makros. Die Spezifikation der Anforderungen an ein MES und die Anbietersauswahl sind jedoch häufig eine große Herausforderung, da es meist im „Niemandland“ zwischen IT, Operations und Industrial Engineering angesiedelt wird und die Relevanz für das Unternehmensergebnis unklar ist.

WIE

In diesem eintägigen Seminar erfahren Sie, was die typischen Funktionen eines MES sind und wie sich damit zentrale Anwendungen einer Smart Factory einfach umsetzen lassen. Lernen Sie, wie Sie einen Auswahlprozess für MES-Anbieter strukturiert aufbauen können und welche Schritte notwendig sind, um die Angebote der verschiedenen Hersteller vergleichen zu können und Transparenz herzustellen. Finden Sie heraus, wie Sie die Investition in IT-Betriebskosten und Prozessoptimierung mit den Smart Factory Use Cases argumentativ unterlegen können.

WAS

- » Einsatzschwerpunkte, typische System- und Funktionsbausteine sowie Abgrenzung zum ERP
- » Maßgebliche Smart Factory-Anwendungen, die mit einem MES unterstützt werden können
- » Anforderungsdefinition und Voraussetzungen für eine MES-Nutzung
- » Schritte und Vorgehensmodell des MES-Auswahlprozesses
- » Zentrale Hemmnisse und Erfolgsfaktoren bei der operativen Umsetzung

ZU GAST
BEI

STAUFFEN.DIGITAL
NEONEX



FÜR WEN

Führungskräfte der oberen Führungsebene, Geschäftsführung / Inhaber, Leiter Produktion und Leiter IT



WEB-CODE:
stauffen-neonex.de/mes-seminar



Arbeitssysteme 4.0 in der praktischen Anwendung | SEW-EURODRIVE live

Mensch-Maschine-Kollaboration in der Produktion

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Die Arbeitswelt der Zukunft ist geprägt von zunehmend anspruchsvoller werdenden Herausforderungen: Volatile Märkte und gesellschaftliche sowie technologische Treiber erfordern neuartige (Denk-)Ansätze. Erleben Sie am Beispiel der SEW-Schauensterfabrik, wie die bestmögliche Kombination aus Mensch, Technik und IT zu smarten Montagekonzepten führt. In einer einzigartigen Kombination aus Alt und Neu verfolgen Sie die Entwicklung von starr verketteten Systemen über Cyberphysische Montagelinien bis hin zur Matrixproduktion und erkennen so die Potenziale intelligenter Arbeitssysteme. Begleiten Sie echte, individualisierte Kundenaufträge unter Einsatz moderner I4.0-Lösungen durch die Produktion und profitieren Sie von Vorreiter-Know-how.

WIE

Erfahren Sie, wie Sie vernetzte und intelligente Systeme in einem Arbeitssystem sinnvoll einsetzen, um die steigende Komplexität eines wachsenden Variantenspektrums wirtschaftlich abzubilden. Anhand von Beobachtungen in einer realen Produktion und der Vermittlung von theoretischen Hintergründen lernen Sie die Methoden und Werkzeuge kennen, mit denen Sie einzelne Herstellungsschritte und Ressourcen zu einem intelligenten Gesamtprozess vernetzen können. Dieser ist flexibler an Kundenanforderungen ausgerichtet und unterstützt den Menschen durch Technik sowie Informationen optimal in seinem Handeln.

WAS

- » Sinnvoller Einsatz von AutoID, intelligenten Werkstückträgern, autonomen Transportfahrzeugen und anderen Technologien
- » Erprobung, operativer Einsatz und Weiterentwicklung ergonomischer Montage- und Logistikkonzepte
- » Ansätze und Herangehensweisen zur Planung und Gestaltung intelligenter Montage- & Logistiksysteme
- » Flexible Produktion bei gleichbleibend hoher Qualität und niedrigen Kosten
- » Wegweiser für eigene Ansätze zu Produkt und Produktion

ZU GAST
BEI

SEW
EURODRIVE

STAUEN.DIGITAL

NEONEX



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte
aus Produktion und Industrial
Engineering



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-148

Praxisbezogene Digitalstrategien für produzierende Unternehmen

Von der Vision zum konkreten Einstieg in die digitale Transformation

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Die Digitalisierung ist ein Megatrend, der seit über 20 Jahren mehr und mehr Branchen nachhaltig verändert. Für produzierende Unternehmen ergeben sich neue Möglichkeiten, die Positionierung des Unternehmens am Markt positiv zu beeinflussen. So lässt sich mit einer Smart Factory durch gesteigerte Transparenz und optimierte Prozesse die Kostenführerschaft ausbauen. Zugleich verstärken radikal verschlankte Auftragsabwicklungsprozesse oder neue Dienstleistungen im After-Sales-Bereich die Nutzenführerschaft. Im Vertrieb können durch das Internet Kundenkontakte intensiviert und Zwischenhändler eliminiert werden, um Marktanteile auszubauen. Der zentrale Erfolgsfaktor ist hierbei die Wahl des passenden Nordsterns und die Koordination der verschiedenen Bereiche und Abteilungen im Unternehmen.

WIE

Wie funktioniert und wirkt eine Smart Factory, um schneller, flexibler und kostengünstiger zu produzieren? Welche Möglichkeiten schafft Digitalisierung, um die Kundenschnittstelle neu und den Innovationsprozess effektiver zu gestalten? Und wie lässt sich der Umsatz durch intelligente Produkte und neue Geschäftsmodelle steigern? Nach einem Überblick über Ihre Optionen betrachten wir auch den Prozess der Digitalen Transformation: Gelangen Sie von der Vision zu Durchbruchzielen, leiten Sie Initiativen ab und verstehen Sie die Rolle des agilen Projektmanagements. Lernen Sie erprobte Methoden und Werkzeuge kennen, damit Sie schnell und effektiv zu Ihrer eigenen Digitalstrategie für Ihr Unternehmen finden.

WAS

- » Zukunftsszenarien und Auswirkungen der Digitalisierung auf unser Wirtschaftsgefüge
- » Mehr Kundennutzen durch Verkürzung des Wegs vom Kunden zum Kunden in der Auftragsabwicklung
- » Mit neuen Dienstleistungen und Geschäftsmodellen zu neuen Umsätzen im After Sales Service
- » Methoden, Werkzeuge und Vorgehensweisen für Ihren Einstieg in eine zielgerichtete und nachhaltige Digitale Transformation

ZU GAST
BEI

STAUEN.DIGITAL

NEONEX

STAUEN.
i n o v a



FÜR WEN

Führungskräfte aus Produktion, IT, Entwicklung, Vertrieb / Service, produktionsnahen und administrativen Unternehmensbereichen sowie Geschäftsführer / Inhaber



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-146

IMMER WISSEN, WAS LÄUFT.

Steuern Sie sämtliche Bereiche Ihres Unternehmens mit digitalem Shopfloor Management. In Echtzeit. Agil. Und so effizient wie nie.

- ✓ Globale Transparenz aller Bereiche – in Echtzeit
- ✓ Bereichsübergreifend zusammenarbeiten durch integrierte Prozess- und Aufgabenboards
- ✓ Automatische Aggregation von Leistungskennzahlen
- ✓ Abweichungen erkennen und Maßnahmen verfolgen
- ✓ Bestehende Systeme vernetzen (z. B. ERP, MES, ...)
- ✓ Hosting in der Cloud oder lokal



valuestreamer.de



Change Management & Ambidextrie

Auf dem Weg zur wandlungsfähigen Organisation

LEAN
DIGITAL
CHANGE
STRATEGY
PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Die Entwicklung agiler und lernender Organisationen ist schon lange ein Top-Themen vieler Führungskräfte. Die rasant fortschreitende Digitalisierung, technologischer und gesellschaftlicher Wandel, dynamische Märkte und Management im „VUKA“-Umfeld waren Grund genug, neue Wege zu gehen und sich mit Neuem zu beschäftigen. Mit der Corona-Krise wurde Wandlungsfähigkeit für viele Unternehmen schlagartig zum entscheidenden Zukunfts- und Erfolgsfaktor. Ambidextrie beschäftigt sich genau hiermit: Organisationen adaptiver, flexibler und innovativer zu machen und bestehendes Geschäft, Prozesse und Zusammenarbeit stetig zu verbessern. In (Post-)Corona-Zeiten zeigt sich eine hohe praktische Relevanz. Kreative Lösungen sind gefragt, gleichzeitig ist es aber wichtig, effizient zu wirtschaften und z. B. das Working Capital stets im Blick zu haben.

WIE

Dieses Seminar bietet Ihnen einen perfekten Mix aus Präsenztraining und Vertiefung im Rahmen von Online-Sessions. Der Präsenzteil beinhaltet themenspezifische Vorträge, Übungen und viel Zeit für Reflexion und Austausch mit den Trainern und anderen Teilnehmern. Am Online-Teil können Sie bequem von zu Hause aus teilnehmen. Hier geben wir Ihnen fokussierte Impulse mit praktischem Nutzen und arbeiten gemeinsam an den für Sie relevanten Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen einer 1:1-Session.

WAS

- » Notwendigkeit der wandlungsfähigen Organisation
- » Wandel erfolgreich gestalten – Dos & Don'ts für erfolgreiches Change Management
- » Organisationen und Mitarbeiter*innen in die Lernzone führen
- » Organisationen nachhaltig erfolgreich entwickeln
- » Ambidextrie I – Zukunft gestalten: Innovation, Flexibilität, Agilität
- » Ambidextrie II – Gegenwart managen: Effizienz, Stabilität, hohe Wertschöpfung

ZU GAST
BEI

STAUFEN.



FÜR WEN

Für Entscheider, v. a. aus dem oberen und mittleren Management



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-154

High Performance Teams

Erfolgreiche Teamstrukturen aufbauen

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Teams sind die Treiber für Innovation und Veränderung. (Management-)Teams bilden die Brücke zur Organisation. Dort findet Veränderung statt, die nachhaltig ist. Diese Teams sind der Ort, an dem Großes geschieht und die Zukunft des Unternehmens entschieden wird, und je komplexer die Aufgaben werden, um so wichtiger sind die gelingende Kooperation und das Vertrauen ineinander. Wir zeigen Ihnen, wie Sie aus einer Gruppe ein Team formen, das alle Merkmale von Höchstleistern erfüllt und in der Lage ist, eine Kultur zu entwickeln, in der Einsatz, Engagement, das Vertrauen in die eigene Kraft und das Vertrauen in andere selbstverständlich sind.

WIE

Wir geben Ihnen das notwendige Wissen und Werkzeuge an die Hand, damit Sie Teams als Interaktionssystem und als Brücke zwischen Person und Organisation verstehen sowie Team-Tools anwenden und wirksame Kommunikation im Team gestalten können. Sie lernen den Prozess des Team-Buildings kennen und verstehen die Kraft von Teams. Diskutieren Sie mit uns darüber, was im Konflikt hilft und wie es gelingt, gemeinsame Ziele verantworten zu können.

WAS

- » Gruppendynamische Prozesse und aktueller Stand der Forschung zu Teams
- » Interaktion und Kommunikation: Eigenlogik von Teams und wie wirksame Kommunikation im Team gelingt
- » Strukturen und Aufbau: Teams im Kontext ihrer Organisation und die Frage, ob hier jeder mitspielen kann
- » Agil, divers und ziemlich stark: Rahmenbedingungen und Resonanz im Team nutzen – Vielfalt als Unterstützung in der Komplexität

ZU GAST
BEI

STAUFEN.



FÜR WEN

Oberes und mittleres Management



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-711

Top-Tools der Organisationsentwicklung

Den Unternehmenswandel nachhaltig managen

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Die erfolgreiche Umsetzung von Veränderungen ist in heutigen Zeiten großer Umbrüche zentral. Mit bloßer Kommunikation von Veränderungsnotwendigkeiten und klassisch begleitenden strategischen Kommunikationskonzepten ist es längst nicht mehr getan, denn Konzentrationsprozesse, Kostendruck, Wachstums- und Innovationszwang infolge disruptiver Entwicklungen erzeugen eine unglaubliche Dynamik. Dies erfordert eine rasche Veränderung der etablierten Denkhaltungen und gezielte Eingriffe in die gesamte Organisation. Die erfolgreiche Steuerung eines solchen Prozesses gehört zu den schwierigsten Managementaufgaben überhaupt. Weg von Zuckerbrot und Peitsche, hin zur Begeisterung für gemeinsame Ziele. Systemisches Change Management erzielt spürbar mehr Umsetzungserfolge!

WIE

Sie erhalten notwendiges Wissen und Werkzeug an die Hand, damit Sie selbstständig Veränderungen planen und gezielt umsetzen können. Sie erlernen hilfreiche Analyseinstrumente, um frühzeitig Umsetzungsaspekte zu identifizieren und integrieren, und werden dafür sensibilisiert, welches Führungsverhalten in Change-Prozessen garantiert nicht zum Erfolg führt. Sie lernen, wie Veränderungen erfolgreich kommuniziert werden können und wie es gelingen kann, Veränderungen in den Köpfen der Mitarbeiter nachhaltig zu verankern. Außerdem bekommen Sie kleine und große Interventionen, Group Hacks und Designelemente für Gruppenprozesse selbst zu spüren.

WAS

- » Wissen für ein systemisches Verständnis von Führung in Veränderungsprozessen
- » Tools für die Erarbeitung eines kollektiven Problembewusstseins, eines gemeinsamen Zielbilds und einer wirkungsvollen Umsetzung
- » Werkzeuge für die Ableitung von relevanten Handlungsfeldern mit Hebelwirkung
- » Methoden und Interventionen für klassische und agile Zusammenarbeit sowie klassische und agile Organisationsgestaltung
- » Methoden zur konkreten Planung und Steuerung von Veränderungsprojekten
- » Erfolgreiche Kommunikationsstrategien von Veränderungen
- » Gestaltung von Kommunikationsräumen für Reflexion und nachhaltige Wirksamkeit

ZU GAST
BEI

STAUFEN.



FÜR WEN

Manager, Führungskräfte, intern Beratende, Geschäftsführer und Veränderungsmanager



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-713

Agiles Arbeiten und Führen – Organisationen im Wandel

Ein Plädoyer für's Umdenken

Kostenfreie
Schnupper-Webinare
„Agiles Arbeiten“
[www.staufen.ag/
e-learning](http://www.staufen.ag/e-learning)

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Die Welt wird dynamischer, globaler, vernetzter. Agilität hilft, mit Unsicherheiten und hohen Dynamiken umzugehen und die wachsende Komplexität handhabbar zu machen. Aber ist Agilität immer die Antwort auf diese Herausforderungen? Wendet man nur agile Methoden an, macht man es sich zu einfach. Agilität muss als systemischer Ansatz verstanden und unternehmensspezifisch umgesetzt werden. Dynamische Veränderungen verlangen heute mehr denn je eine neue Form der Führung. Führungskräfte können Komplexität nur noch gemeinsam mit ihren Teams lösen. Dies erfordert von ihnen einen tiefgreifenden Haltungswechsel und ein grundlegendes Umdenken: vom Fachexperten hin zum Coach.

WIE

Agilität ist vor allem eine Frage der Haltung, denn die Haltung beeinflusst das Verhalten. Wir beleuchten das Muster hinter diesem Verhalten und machen es erklärbar. Dabei werden Erkenntnisse aus unterschiedlichsten Bereichen zusammengetragen und zu einem gemeinsamen Bild geordnet – erlebbar, nachvollziehbar und direkt auf Ihr Umfeld und Ihr Unternehmen übertragbar. Im Seminar wenden wir agile Methoden an, damit Sie erleben können, was agile Führung wirklich bedeutet. Gemeinsam betrachten wir Konfliktpotenziale und Lösungsansätze für die verschiedenen Beziehungen, die Sie in Ihrer Rolle als Führungskraft im agilen Umfeld eingehen – damit Sie nicht nur zum agilen Kenner, sondern auch zum Köhner werden.

WAS

- » Evolution der Führungshaltung
- » Wertstromgeflecht und Prozesssteuerung – komplex vs. kompliziert muss nicht sein
- » Intelligente soziale Systeme und Selbstführung als Fundament
- » Die herausragende Bedeutung von Lean Management und Agilität als Business Management-Systeme
- » Die Rolle als Führungskraft im agilen Umfeld
- » Systemtheoretische Grundlagen für die Führung im agilen Umfeld

ZU GAST
BEI

STAUFEN.



FÜR WEN

Führungskräfte und Fachkräfte aus allen Unternehmensbereichen



Dieses Training
ist auch Teil unseres
Executive Leader
Programms
(S. 14).



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-157

Strategieentfaltung mit Hoshin Kanri

MUNSCH live

Zielorientierung für eine unternehmensweite
Strategieausrichtung und -steuerung

LEAN
DIGITAL
CHANGE
STRATEGY
PERSÖNLICHKEIT

WARUM

So rau die See auch ist, ein erfolgreicher Steuermann weiß die Winde für sich zu nutzen, um sein Ziel zu erreichen. Der Kompass weist ihm die Richtung. So wurde auch das Hoshin-Kanri-Prinzip zur Entwicklung und Kaskadierung von Zielen entwickelt. Ausgehend von der Unternehmensvision werden Durchbruchziele über einen Horizont von drei bis fünf Jahren und daraus wiederum Ziele für das Folgejahr formuliert. Dies erfolgt in vertikaler und horizontaler Richtung abgestimmt mit der Aufbauorganisation, um alle Beteiligten entlang des Wertstroms auf denselben Zielzustand auszurichten. Hoshin Kanri fördert das einheitliche Verständnis aller Funktionen von Ist- und Zielzustand und zugleich entwickeln die Beteiligten übergreifende Werte.

WIE

Erfahren Sie, wie Sie als Führungskraft aus Ihrer Vision konkrete Ziele, Verbesserungsprojekte und Erfolgsfaktoren ableiten und dadurch Ihren Mitarbeitern eine wirksame Orientierung auf dem Weg zum Lean Enterprise geben. Mit dem Catchball-Prozess sei nur eines von vielen neuen Steuerungselementen genannt, die Sie an die Hand bekommen. Dabei legen unsere Trainer neben der theoretischen Vermittlung der Hoshin-Kanri-Methode insbesondere Wert auf soziale Erfolgsfaktoren zur Erreichung anspruchsvoller Visionen.

WAS

- » Management by Objectives versus Hoshin Kanri als Zielvereinbarungsmethoden
- » Zusammenhang von Vision, Zielen, Projekten und Erfolgsfaktoren
- » Methoden zur Zielentwicklung und -kaskadierung
- » Werkzeuge und Formblätter wie X-Matrix, Aktionsplan und Bowling Chart
- » Mitarbeiterbindung als zentraler Erfolgsfaktor

ZU GAST
BEI

MUNSCH

STAUFEN.

STAUFEN.
i n o v a



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen
Unternehmensbereichen



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-119

Produktionsstrategien für die Hochleistungsorganisation | SEW-EURODRIVE live

Vom Zukunftslabor zur Hochleistungsfabrik

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Wandlungsfähige Fabriken mit kürzesten Durchlaufzeiten zu schaffen erfordert ein geplantes Vorgehen. Im Idealfall bringen Ihre Experten aus den unterschiedlichen Funktionen ihr Know-how ein, was aber dann oft in zahlreiche Abstimmungsrunden und Schleifen in allen Phasen des Projekts mündet. Die gefühlte Komplexität aller Perspektiven zu berücksichtigen führt zu endlosen Diskussionen. Wie aber sehen die Arbeitsformate aus, mit denen Sie für Ihr Unternehmen Zielbilder entwickeln können? Welche Produktionsstrategie ist für Sie die richtige, die Sie dem Nordstern näherbringt?

WIE

Seit über 20 Jahren setzt SEW-EURODRIVE neue Maßstäbe in der Gestaltung schlanker Fabriken! An der Erfolgsgeschichte des Unternehmens ist erkennbar, dass innovative Produkte und effiziente Wertschöpfungsprozesse höchsten Kundennutzen stiften. In unserem „Zukunftslabor“ setzen wir auf ein interaktives Blue-Sky-Format, in dem Sie das SEW-Vorgehen zur Gestaltung Ihrer Hochleistungsfabrik kennenlernen. Sie arbeiten Ihren eigenen Zielzustand aus und dürfen zugleich experimentell bleiben. Dieses Vorgehen verhilft Ihnen als Führungskraft dazu, der Mannschaft Orientierung zu geben und Vorhaben klar zu kommunizieren. Der Austausch mit anderen Teilnehmern bringt sicherlich zusätzliche Anregungen.

WAS

- » Die Hochleistungsfabrik – der Weg zur Gestaltung schlanker Wertströme
- » Horizonterweiterung in der Schaufensterfabrik der SEW-EURODRIVE
- » Die fünf Perspektiven für das richtige Vorgehen
- » Zur idealen Fabrik durch Überwindung bisheriger Denkblockaden
- » Reale Restriktionen als Hindernisse oder Ansporn?
- » Führungsteam und Mitarbeiter als wichtigste Know-how- und Erfahrungsquelle

STAUFEN.

ZU GAST
BEI

SEW
EURODRIVE



FÜR WEN

Führungskräfte aus Produktion, produktionsnahen und administrativen Unternehmensbereichen



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-453

Auswirkungen von Lean auf betriebswirtschaftliche Kennzahlen

Performance Management im schlanken Unternehmen

LEAN
DIGITAL
CHANGE
STRATEGY
PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Das Ziel, Durchlaufzeiten zu verkürzen und Bestände zu minimieren, haben Lean-Organisationen oftmals bereits erreicht. Doch spiegeln sich Erfolge in Ihren betriebswirtschaftlichen Kennzahlen tatsächlich wider? Verbesserungsaktivitäten beeinflussen Ihren Unternehmenserfolg maßgeblich! Erkennen Sie die Auswirkungen einer Lean Transformation auf Herstellkosten, EBIT, Cashflow oder Rentabilität und schaffen Sie eine effektivere Entscheidungsgrundlage für Ihre Geschäftspolitik und Investitionen.

WIE

Mithilfe des Performance-Controllings lässt sich wie bei einem Armaturenbrett messen und anzeigen, wie es Ihrem Unternehmen geht. Erleben Sie anhand eines Planspiels schrittweise die Auswirkungen von operativen Veränderungen einer Lean Transformation auf betriebswirtschaftliche Kennzahlen und bekommen Sie so eine effektivere Entscheidungsgrundlage für Ihre tägliche Unternehmenspraxis. Sie werden verstehen, wie sich Lean richtig rechnen lässt!

WAS

- » Wie die Lean Transformation Unternehmen nachhaltig erfolgreich macht
- » Wie das Controlling im Zuge der ganzheitlichen Performance-Messung unterstützt
- » Wie sich Lean Transformation auf klassische Unternehmenskennzahlen auswirkt
- » Unternehmensplanspiel: Auswirkungen der Lean-Aktivitäten auf Finanz- und operative Kennzahlen
- » Wie Performance Controlling Projekterfolge aus Lean Transformation messbar macht
- » Wie die Unternehmenssteuerung mit Performance Controlling in der Praxis umgesetzt wird

ZU GAST
BEI

STAUEN.



FÜR WEN

Führungskräfte und Fachkräfte aus Finanzwesen, Controlling, Produktion und produktionsnahen Unternehmensbereichen



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-116

Persönlicher Change als Chance – 1 Tag mit Motivationscoach Slatco Sterzenbach

Veränderung erfolgreich gestalten

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Wir träumen von Veränderungen im Leben. Doch was tun wir dafür? Bequemlichkeit und Scheu vor Veränderung sind menschlich. Jedoch können und müssen (!) wir die Angst, ins Ungewisse aufzubrechen, überwinden. Dann schaffen wir es, Ziele zu erreichen, die wir zunächst für vollkommen unrealistisch hielten. Hinter Slatco Sterzenbachs IRON.MIND-Konzept steckt die Erfolgsformel, die dazu verhilft, zum Gestalter des eigenen Lebens zu werden. Nach der Devise „Sieger denken anders“ gelten neue Erfolgsdimensionen: anstelle von „Höher-Schneller-Weiter-Umsatz“ lieber „Nachhaltig-Gesund-Freudig-Gewinn“! Gönnen Sie sich also pure Motivation und nutzen Sie die Kraft der Gedanken im (Arbeits-)Alltag für sich und nicht mehr gegen sich.

WIE

Über 30 Jahre Erfahrung aus Extremsport und Einzelcoachings von Olympiasiegern, Weltmeistern und Führungspersönlichkeiten – gebündelt in einem Tag voller Kompetenz! Lernen Sie von einem Praktiker, wie Ihr Gehirn arbeitet und wie Sie es am wirksamsten einsetzen, um Ihre Visionen in Leichtigkeit zu erreichen, und wie Sie sich zukünftig kraftvoll selbst motivieren werden. Kommen Sie negativen Glaubenssätzen auf die Schliche und legen Sie den Hebel für Ihre Veränderung um.

WAS

- » Warum so viele Menschen bei ihren Visionen und Träumen scheitern
- » Blockaden über Bord, Gedanken unter Kontrolle
- » Das MIN-MAX-Prinzip für effizientestes, effektivstes Selbstmanagement
- » Zusammenbringen der Firmenvision mit der eigenen
- » Clevere Strategien für mehr Gelassenheit bei Fehlern und Fehlschlägen
- » 6-Wochen-Action-Plan – Schritt für Schritt zu großen Visionen und Träumen

ZU GAST
BEI

STAUFEN.

IRON.MIND
SLATCO STERZENBACH



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen
Unternehmensbereichen



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-110

Rhetorik für mehr Überzeugungskraft – 1 Tag mit Rhetorikmeister René Borbonus

Die Kraft der Rhetorik – wie Sie Ihr Publikum nachhaltig überzeugen und souverän auftreten

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Alles, nur nicht langweilig! – Als Führungskraft wollen Sie wirken. Aber wie schaffen Sie es, mit Worten, Mimik und Gestik zu fesseln, zu überzeugen und zu begeistern? Dabei geht es weniger darum, in unserer schnelllebigen Kommunikationsgesellschaft immer etwas zu sagen zu haben, sondern vielmehr um Klarheit. René Borbonus sagt langweiligen und monotonen Reden den Kampf an. Die Klaviatur der rhetorischen Mittel beherrscht er nicht nur theoretisch, er führt sie auch praktisch vor. Seit über zehn Jahren begleitet er Menschen auf dem Weg zu ihrem persönlichen Auftritt. Dabei geht es vor allem darum, Authentizität zu schaffen und Identität zu finden. Rhetorik ist schließlich so individuell wie die Menschen hinter ihr.

WIE

René Borbonus macht anspruchsvolle Theorie mit persönlichen Erfahrungswerten fassbar – kurzweilig, inspirierend und substanziell. Dabei versteht er sich als Sparringspartner, der Sie dabei unterstützt, die Wirkkraft Ihrer Kommunikation einzuschätzen, Potenziale zu erkennen und Fertigkeiten zu trainieren. Denn am wirkungsvollsten lernen Sie, wenn Sie persönlich gefordert werden und die Möglichkeit haben, sich zu versuchen. Geben Sie dem Redner in Ihnen ein Profil!

WAS

- » Neue Möglichkeiten der Körpersprache, rhetorische Figuren und Memotechniken
- » Erfolgreicher Abbau von Nervosität und Redeangst
- » Die Einfachheit der kreativen Ideensammlung und Ideenfindung
- » Freie Rede, geballte Kraft für mehr Souveränität bei wichtigen Auftritten und Verhandlungen
- » Nachhaltig Spuren hinterlassen durch gezielte Profilschärfung

ZU GAST
BEI

STAUFEN.

COMMUNICO



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen
Unternehmensbereichen



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-88

Mentale Fitness durch Gedächtnistechniken – 1 Tag mit Gedächtnistrainer Markus Hofmann

Sichere dir Vorsprung durch Wissen

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Bereits über 250.000 Menschen hat Markus Hofmann in seinen Vorträgen zu einem besseren Gedächtnis verholfen. Doch wie funktioniert Lernen überhaupt? Warum vergessen wir eigentlich und wie hilft Gehirnjogging? Wie lernen wir lange Reden in fünf Minuten auswendig und wie merken wir uns Namen und Gesichter von Gesprächspartnern? – Sie erarbeiten sich MNEMO-Techniken, anhand derer Sie sich eine Fülle an Informationen problemlos einprägen können. Durch die Verknüpfung von Logik und Kreativität generieren Sie groteske oder humorvolle Bilder und können sich mit den erlernten Techniken alles jederzeit merken und leicht wieder abrufen. Clever, oder? Machen Sie Ihr Gehirn fit für alle Herausforderungen in Alltag und Beruf, um mit Wissen zu glänzen und sich an einmal Erlerntes langfristig zu erinnern.

WIE

Sie lernen an nur einem Tag alle Gedächtnistechniken in der Tiefe kennen und sofort anzuwenden. Nutzen Sie die verblüffend einfachen Methoden in Ihrem Berufs- und Privatleben und erlangen Sie dadurch Ihren ganz persönlichen Vorsprung durch Wissen! In jedem von uns steckt ein Superhirn – nur die wenigsten wissen es einzusetzen. Unsere Lern- und Merkfähigkeit hängt ganz wesentlich davon ab, wie wir neues Wissen mit vorhandenem verknüpfen, wie wir das Zusammenspiel zwischen rechter und linker Gehirnhälfte organisieren und wie fantasievoll und kreativ wir dabei denken.

WAS

- » Wie wir Erlerntes dauerhaft behalten und situativ konkret abrufen
- » 70 Prozent der Lernzeit einsparen
- » Gedächtnistechniken für eine verblüffende Merkfähigkeit
- » In Beruf und Alltag mehr Wirksamkeit erzielen
- » Mentale Fitness stärken

ZU GAST
BEI

STAUFEN.

MARKUS HOFMANN

*„Lernen
und Gedächtnis“*



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-514

TIME FOR CHANGE

Profitieren Sie von Erfolgsgeschichten auf dem Weg zur Spitzenleistung und lassen Sie sich begeistern.

Entscheidungsträger und Führungskräfte der Branchen-Besten präsentieren Benchmark-Beispiele ihrer Organisationen. Lassen Sie sich von Herausforderungen und Erfolgsfaktoren bestärken auf Ihrem Weg zur Lean- oder Digital Transformation.

Auf Anfrage gestalten wir für Sie eine individuelle und maßgeschneiderte Praxis-Tour mit konkretem Themenfokus bei unseren BestPractice Partnern.



Erfahren Sie mehr unter:

www.staufen.ag/bestpractice-touren
sowie ab Programmseite 74



WIR BRINGEN SIE ALS **FACHKRAFT** UND **EXPERTE** NACH VORNE



AUSBILDUNGEN 48–58



TRAININGS 59–65



WISSENS- UND ANWENDUNGSVORSPRUNG DURCH METHODISCHE KOMPETENZ

Wer sich weiterbildet, kommt auch weiter. Lernen Sie die wichtigsten Methoden und Werkzeuge für Ihren Arbeitsalltag kennen und sie anzuwenden. Unsere **Trainings** und **Ausbildungen** bieten Ihnen als Fachkraft und Experte die Möglichkeit, Ihre Lean-Kompetenz bedarfsorientiert zu erweitern.

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNAHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

Unter **3 Bereichen** haben wir relevante Qualifizierungsthemen für Sie zusammengeführt. Hier lernen Sie von Vorreitern – aus der Praxis für die Praxis. Und alles zielgerichtet auf Ihre Bedarfe und Druckpunkte abgestimmt!

LEAN EXPERTEN UND LEAN TRAINER AUSBILDUNG

WARUM

Wirksam, kompetent, wertschätzend auf Augenhöhe – dafür steht unsere Ausbildungsreihe. Auf gleiche Weise vermitteln unsere Absolventen ihr Know-how anschließend auch intern bei Ihnen und unterstützen Ihren Verbesserungsprozess mit Workshops und Projekten. Investieren Sie heute in die Zukunft Ihrer Lean-Kompetenzen. Denn mit Verbesserungsexperten im eigenen Haus schaffen Sie die besten Voraussetzungen dafür, Ihre Optimierungspotenziale nachhaltig auszuschöpfen.



ZERTIFIKAT

Unsere dreistufige Ausbildung wird vom **Institut für Produktionsmanagement, Technologie und Werkzeugmaschinen (PTW) der TU Darmstadt** geprüft und empfohlen. Nach erfolgreicher Absolvierung der Ausbildungsstufen und Ihrer Abschlussprüfung erhalten Sie Ihr Zertifikat – verliehen durch das PTW und Staufein.

- » Nach erfolgreicher Absolvierung der Stufen 1 und 2 erhalten Sie das Zertifikat „Lean Experte“.
- » Nach erfolgreicher Absolvierung der Stufen 1, 2 und 3 erhalten Sie das Zertifikat „Lean Trainer“.



UNSER PROGRAMM

STUFE 1: Als angehende Lean Experten verbessern Sie Ihre **Kommunikations- und Präsentationskompetenz** sowie die Fähigkeit, Workshops erfolgreich zu planen und durchzuführen. Sie erwerben Grundkenntnisse zum Thema Lean.

STUFE 2: Sie vertiefen Ihre **Kenntnisse in Ihrem jeweiligen Fachgebiet**. Durch die stark praktische Ausrichtung wird neben dem „Kennen“ auch das „Anwenden-Können“ gewährleistet. Lean-Vorkenntnisse sind erforderlich.

 **INKL. WEB BASED TRAINING (WBT) „LEAN MANAGEMENT GRUNDLAGEN“ VOR TRAININGSSTART**

STUFE 3: Als angehende Lean Trainer lernen Sie „Wie bringe ich anderen etwas bei?“, statt „Wie wende ich selbst etwas an?“, basierend auf dem **Train-the-Trainer**-Konzept.



VORAUSSETZUNG
 Sie führen bereits seit einiger Zeit KVP-Workshops durch und wenden grundlegende Lean-Methoden auf Ihrem Gebiet sicher an.



Basisausbildung zum Lean Experten

Lean Grundlagen, Sozialkompetenz und erfolgreiche Workshop-Arbeit

WARUM

Ihre Aufgabe als angehender Lean Experte ist es, den kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP) zu planen und erfolgreich zu gestalten. Zugleich müssen Sie aber auch gruppendynamische Prozesse steuern können. Im Rahmen dieser ersten Ausbildungsstufe erhalten Sie einerseits das nötige Grundlagenwissen zum Thema Lean Management zur Gestaltung verschwendungsarmer Prozesse. Andererseits entwickeln Sie Ihre Soft Skills wie Kommunikations- und Präsentationstechniken, um Teamarbeit effizient zu gestalten und KVP-Workshops richtig zu organisieren und zu leiten.

WIE

Bei unserem Qualifizierungsansatz legen wir großen Wert auf die Umsetzung des Gelernten. Gruppenarbeit und praktische Übungen sind neben der Vermittlung von Grundlagenwissen ein wesentlicher Bestandteil. Sie erstellen eigene Präsentationen am Flipchart, tragen sie vor und erhalten ein individuelles Feedback für Ihre persönliche Weiterentwicklung. Sie strukturieren Ihre eigenen KVP-Projekte und lernen von und im Austausch mit Experten unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen.

WAS

- » Grundlagen schlanker Prozesse und Problemlösungstools
- » Just-in-time-Simulation zur praktischen Erfahrung der Lean-Prinzipien
- » Grundlagen der Kommunikation
- » Aufbau, Handlungsfelder und Rolle des KVP-Office
- » Reflexion des eigenen Rollenbilds: Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten als Lean Experte
- » Entwicklung der Sozialkompetenz: Steuerung sozialer Prozesse, effiziente Teamarbeit
- » Erfolgsfaktoren und Methoden zur Planung und Moderation von KVP-Workshops
- » Vermittlungskompetenz: Anwendung von Präsentationstechniken
- » Wirksames Geben und Annehmen von Feedback
- » Erarbeitung eines Projektauftrags, Projektplanung im 12-Wochen-Design

ZU GAST
BEI

STAUFEN. **i n o v a**



FÜR WEN

Angehende Verbesserungsexperten aller Unternehmensbereiche



Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-224

Lean & Agile Product Development

Methoden für die schlanke und agile Produktentwicklung

Kostenfreie
Schnupper-Webinare
Lean & Agile Product
Development
[www.staufen.ag/
e-learning](http://www.staufen.ag/e-learning)

WARUM

Volatile, unklare Anforderungen und Rahmenbedingungen erschweren zunehmend die Entwicklung erfolgreicher Produkte. Umso mehr sind flexible, agile Methoden erforderlich, um die Kundenbedürfnisse zum richtigen Zeitpunkt mit optimiertem Aufwand erfüllen zu können. Verschwendungsarme, skalierbare Prozesse, die passende Projekt- und Entwicklungsorganisation sowie agile Führungs- und Projektmanagementprinzipien ermöglichen eine erfolgreiche, innovative Produktentwicklung. Die Anwendung von Lean und agilen Ansätzen verbessert deutlich das Erreichen von Projektzielen wie z. B. die Einhaltung von Projektterminen und Entwicklungsbudgets und führt zur Verkürzung von Projektdurchlaufzeiten.

WIE

Im Fokus steht die erfolgreiche Anwendung von Lean-Ansätzen und agilen Prinzipien zur Beschleunigung der Produktentwicklung bei gleichzeitiger Aufwandsreduzierung. Durch Praxisbeispiele und Simulationen lernen Sie Ansätze, Methoden und Tools zur selbstständigen Optimierung Ihrer Produktentwicklung kennen. Sie erfahren, wie Sie mehr Statustransparenz in Projekten und in der Entwicklungsorganisation erreichen können. Sie erarbeiten Ihren persönlichen Umsetzungs- und Implementierungsplan und profitieren vom Austausch mit Fachkollegen unterschiedlichster Branchen.

WAS

- » Grundlagen einer schlanken und agilen Entwicklungsumgebung
- » Planspiel: Optimierung eines Produktentwicklungssystems
- » Wirksame Stellhebel zur Verbesserung der Entwicklung von der Idee bis zur Produktgestaltung
- » Transparente Planung und Steuerung von Innovations- und Entwicklungsroadmaps
- » Gestaltung von verschwendungsarmen Produktentwicklungsprozessen und der passenden Entwicklungs- und Projektorganisation
- » Skalierbare Ansätze für die agile Entwicklung von Hardware und Software
- » Steuerung von Multiprojektumgebungen im Fluss zur Erhöhung der Termintreue
- » Wirksame Führung durch Shopfloor Management in F&E
- » **Plus: abschließender Verständnistest**

ZU GAST
BEI

STAUFEN. **i n o v a**



FÜR WEN

Angehende Verbesserungsexperten sowie (Nachwuchs-)Führungskräfte aus F&E, Konstruktion, Projektmanagement und Lean / KVP



Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“
vor Trainingsstart



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-168

Lean Manufacturing

Methoden für die schlanke Fertigung

WARUM

Setzen Sie langen Durchlaufzeiten, hohen Beständen, ungeplanten Maschinenstillständen und Qualitätsschwankungen ein Ende! Zusammen mit SEW-EURODRIVE bieten wir Ihnen ein wirkungsvolles Ausbildungskonzept, das Ihnen hilft, aus herkömmlichen Denkweisen auszubrechen. Optimieren Sie Ihre Fertigungsprozesse wertstromorientiert und nachhaltig. Sie lernen die Prinzipien standardisierter, stabiler Produktionsprozesse kennen sowie deren Auswirkung auf Ihre tägliche Arbeit. Erleben Sie Verbesserungsmanagement aus erster Hand beim SEW-internen Expertenteam der WIEPRO-Consulting. Durch Learning by Doing gestalten Sie exzellente Fertigungsprozesse – zuerst im BestPractice Werk der SEW, anschließend in Ihrer eigenen Werksumgebung.

WIE

Sie lernen Lean-Methoden und -Tools im Kontext der schlanken Fertigung im Detail kennen und vertiefen Ihr Wissen in Planspielen, Praxisworkshops und Ergebnispräsentationen. Eine praktische Veranschaulichung der Theorie bietet der SEW Shopfloor. Diese Erfahrung bestärkt Sie darin, Potenziale zu erkennen und im eigenen Unternehmen zu heben. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch mit Fachkollegen unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen.

WAS

- » Grundlagen der schlanken Fertigung
- » Eigenständige Wertstromanalyse, Wertstromdesign und Layoutplanung
- » One-piece-flow in mechanischer Bearbeitung
- » TPM für Störungs- und Verschwendungsfreiheit
- » Selbstständige Durchführung einer Rüstzeitoptimierung mit SMED
- » Technologieoptimierung für Bearbeitungsprozesse in der Zerspanung
- » **Plus: abschließender Verständnistest**

ZU GAST
BEI

SEW
EURODRIVE



FÜR WEN

Angehende Verbesserungsexperten, Produktionsleiter, Arbeitsplaner, Meister, Team- und Gruppenleiter sowie (Nachwuchs-)Führungskräfte aus Produktion und produktionsnahen Unternehmensbereichen



**Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“
vor Trainingsstart**



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-170

Lean Assembly | Kleinserien

Methoden für die schlanke Montage (Kleinserien)

WARUM

Sie beschäftigen sich mit der Herausforderung, voluminöse Produkte in der Montage zum Fließen zu bringen? Ihre Kleinserienmontage mit einem hohen Anteil kundenspezifischer Merkmale erschwert die logistische Anbindung? In dieser Ausbildung lernen Sie ein Unternehmen im Lean-Wandel kennen. Sie verstehen, wie auch große Arbeitsinhalte ausgetaktet und durch eine Modellmix-Reihenfolge unterschiedliche Arbeitsinhalte von Varianten kompensiert werden. Erleben Sie, wie eine Just-in-sequence-Bereitstellung durch die direkte Anbindung von Vormontage und kundenspezifischen Komponenten an die Hauptmontage gelingt und so Verschwendung reduziert wird.

WIE

Sie führen auf den Grundlagen schlanker Prozesse Detailanalysen zur Identifikation von Verschwendung an realen Prozessen durch. Auf dem Shopfloor des Partnerwerks gestalten Sie eine Fließmontage nach Lean-Prinzipien. So erlernen Sie Handwerkszeug, um Optimierungspotenziale zu erkennen und in Ihrer Unternehmensumgebung zu heben. Profitieren Sie vom Austausch mit Fachkollegen unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen und erweitern Sie Ihr Netzwerk nutzbringend.

WAS

- » Grundlagen der schlanken Montage
- » Austaktung der Zykluszeiten durch Orientierung am Kundentakt
- » Modellmix und Modularisierung
- » Just-in-sequence-Anbindung der Vormontagestation an die Hauptmontage
- » Tools und Methoden zur Umsetzung von Logistikprinzipien und Materialflüssen
- » Layoutplanung von Montagearbeitsplätzen mit Cardboard Engineering
- » **Plus: abschließender Verständnistest**



FÜR WEN

Angehende Verbesserungsexperten, Produktionsleiter, Arbeitsplaner, Meister, Team- und Gruppenleiter sowie (Nachwuchs-)Führungskräfte aus Produktion und produktionsnahen Unternehmensbereichen



**Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“
vor Trainingsstart**



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-172

Lean Assembly | Großserien

Methoden für die schlanke Montage (Großserien)

WARUM

Lange Durchlaufzeiten, fehlende Fließprinzipien in Montagezellen, Materialpuffer zwischen den Arbeitsstationen, große Lose und nicht abgetaktete Arbeitsgänge begleiten Ihren Alltag? Diese Ausbildung wird Ihnen helfen, aus herkömmlichen Denkweisen auszubrechen und Ihre Montageprozesse nachhaltig zu optimieren. Im Vordergrund steht das Erkennen und Heben von Verbesserungspotenzialen zur deutlichen Produktivitätssteigerung und gleichzeitigen Förderung der Ergonomie. Durch Learning by Doing gestalten Sie verschwundungsarme, flexible Montageprozesse. In den Werken unserer BestPractice Partner erleben Sie, was One-piece-flow, Kanban und Null-Fehler-Qualität in der Praxis bedeutet.

WIE

Sie lernen Lean-Methoden und -Tools im Detail kennen und gestalten schlanke Montageprozesse Schritt für Schritt. Die praktische Veranschaulichung auf dem Shop-floor des Partnerwerks sowie die direkte Anwendung der Methoden in Fallbeispielen und im Praxisworkshop wirken sich positiv auf Ihren Umsetzungserfolg im eigenen Unternehmen aus. Profitieren Sie vom Austausch mit Fachkollegen unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen und erweitern Sie Ihr Netzwerk.

WAS

- » Grundlagen der schlanken Montage
- » Einführung in das Wertschöpfungssystem des BestPractice Partners
- » Wertstromanalyse und -design, Roadmap für den perfekten Wertstrom
- » Durchführung einer Tätigkeitsanalyse und Potenzialschätzung
- » Layoutplanung und -gestaltung von Montagearbeitsplätzen mit Cardboard Engineering
- » Kundentakt und Zykluszeit im Arbeitsverteilungsdiagramm
- » Best-Point-Bereitstellung von Werkzeug und Material
- » **Plus: abschließender Verständnistest**



FÜR WEN

Angehende Verbesserungsexperten, Produktionsleiter, Arbeitsplaner, Meister, Team- und Gruppenleiter sowie (Nachwuchs-)Führungskräfte aus Produktion und produktionsnahen Unternehmensbereichen



Inkl. Web Based Training „Lean Management Grundlagen“ vor Trainingsstart



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-175

Lean Order Fulfillment

Methoden für die schlanke Auftragsabwicklung

WARUM

Ist Ihre Organisation bereits erfolgreich am Wertstrom ausgerichtet? Exzellente Prozesse entstehen durch die konsequente Eliminierung und Vermeidung von Verschwendung. Der in dieser Ausbildung ganzheitlich vermittelte Ansatz steigert nachhaltig Ihre Leistungsfähigkeit in der Abwicklung Ihrer Kundenaufträge und -projekte entlang des gesamten Wertstroms. Nutzen Sie die Prinzipien, Methoden und Werkzeuge des Lean Order Fulfillment, um Ihre Effizienz und Transparenz zu erhöhen und im gleichen Zug Ihre Durchlaufzeit zu reduzieren. Lernen Sie, ein System zu etablieren, das Abweichungen frühzeitig erkennt und ein zielgerichtetes Gegensteuern ermöglicht.

WIE

Im Rahmen einer Simulation implementieren Sie Schritt für Schritt die vermittelten Theorieinhalte in einen neuen, optimierten Auftragsabwicklungsprozess. Durch höchste Praxisorientierung können Sie erhaltene Impulse direkt auf die eigene Organisation transferieren. Legen Sie mit Shopfloor Management den Grundstein für eine kontinuierliche Weiterentwicklung Ihrer Prozesse. Tauschen Sie sich mit Fachkollegen unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen aus und sammeln Sie wertvolle Impulse für Ihren Alltag.

WAS

- » Grundlagen der schlanken Auftragsabwicklung
- » Simulation des Auftragsabwicklungsprozesses
- » Analysemethoden des Auftragsabwicklungsprozesses, u. a. Wertstromanalyse
- » Prozessoptimierung mit Wertstromdesign
- » Soll-Konzept-Erstellung für die verschwendungsfreie Auftragsabwicklung
- » Identifizierung von Schwachstellen und Potenzialen
- » Transparenz und Effizienz durch Shopfloor- und Multiprojektmanagement
- » Implementierung einer effizienten Kommunikationsstruktur zwischen den Fachbereichen
- » **Plus: abschließender Verständnistest**

ZU GAST
BEI

STAU FEN.



FÜR WEN

Angehende Verbesserungsexperten, Team-, Gruppen- und Projektleiter sowie (Nachwuchs-)Führungskräfte aus Einkauf, Entwicklung, Vertrieb / Service, Produktion, produktionsnahen und administrativen Unternehmensbereichen



Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“
vor Trainingsstart



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-183

Lean Administration

Methoden für schlanke indirekte Bereiche

Kostenfreie
Schnupper-Webinare
„Lean Administration“
[www.staufen.ag/
e-learning](http://www.staufen.ag/e-learning)

WARUM

Sie kennen das Vorurteil, dass Optimierungspotenziale oftmals nur in Produktionsbereichen gehoben werden können? Diese Ausbildung beweist das Gegenteil und sensibilisiert Sie dafür, wie Sie auch in indirekten Bereichen beachtliche Potenziale erschließen können. Sie erlernen schrittweise, wo Ihre Hebel zur merkbaren Reduktion von Verschwendung und Durchlaufzeiten liegen. Hierfür notwendige Werkzeuge und Methoden wenden Sie pragmatisch und erfolgreich an, um Produktivität und Qualität zu steigern. Anhand eines gezielten Abweichungsmanagements mit Kennzahlen und einer konsequenten Auftragssteuerung werden Prozessoptimierungen dabei nachhaltig sichergestellt.

WIE

In der Theorie, der Lean-Office-Simulation und in Praxisbeispielen erlernen Sie Tools zur Analyse und Optimierung Ihrer Organisation auf Arbeitsplatz-, Prozess- und Bereichsebene. Im Fokus steht Ihre Methodenkompetenz. Mithilfe einer eigens erstellten Roadmap leiten Sie Ihr konkretes Projektvorhaben im Unternehmen nach Ihrer Rückkehr direkt in die Wege. Schauen Sie im Austausch mit Fachkollegen unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen über den eigenen Tellerrand hinaus.

WAS

- » Grundlagen des Lean Managements im Kontext indirekter Bereiche
- » Simulation für indirekte Bereiche
- » Organisation von KVP-Projekten
- » Methoden zur Analyse indirekter / administrativer Prozesse wie u. a. Voice of the Customer, SIPOC und Wertstromanalyse
- » Prozessoptimierung mit EMIPS und Wertstromdesign
- » Methoden zur Analyse von Funktionen, Bereichen oder Teams und Identifikation von Handlungsfeldern
- » 5S im Office für eine störungsfreie Arbeitsplatzgestaltung
- » Grundlagen von Shopfloor Management im Kontext von Lean Administration
- » **Plus: abschließender Verständnistest**

ZU GAST
BEI

STAUFEN.

STAUFEN.
i n o v a

ELESTA
Member of the PULZ Group



FÜR WEN

Angehende Verbesserungsexperten, Team-, Gruppen- und Projektleiter sowie (Nachwuchs-)Führungskräfte aus Einkauf, Entwicklung, Vertrieb / Service und administrativen Unternehmensbereichen



**Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“
vor Trainingsstart**



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-188

Lean Logistics

Methoden für die schlanke Logistik

WARUM

Hohe Bestände, Fehlteile und Lieferrückstände bestimmen oftmals den Werksalltag. Auch Sie kennen diese Probleme? Der Ansatz „Trennung von Wertschöpfung und Logistik“ verändert die klassische Materialwirtschaft erheblich. Dabei unterstützt eine erfolgreiche Anwendung von Lean-Methoden in der Logistik die Produktion direkt am Verbrauchsort durch Best-Point-Andienung am Arbeitssystem. Ziel ist eine optimale Produktionsversorgung mit kurzzyklischer Materialversorgung im Kundentakt und geringen Losen. Gestalten Sie Ihren ganzheitlichen internen Planungs- und Steuerungsprozess mit einem durchgängigen Pull-Prinzip – von Rampe zu Rampe.

WIE

Diese Ausbildung steht für die praxisorientierte Aneignung von Lean-Methoden und -Tools durch Simulationen und einen Praxisworkshop im Logistikbereich unseres Partner BMW. Anhand der Optimierung eines realen Logistikprozesses schaffen Sie eine 100%ige Versorgungssicherheit bei minimalen Beständen. Sie gestalten erfolgreich den Veränderungsprozess vom Push- zum Pull-Prinzip. Sie lernen, Verschwendung in Logistikprozessen zu identifizieren, einen Kanban-Kreislauf zu dimensionieren und einen Routenzug erfolgreich ausulegen.

WAS

- » Grundlagen der schlanken Logistik von Rampe zu Rampe
- » Unterscheidung zwischen Verbrauchs- und Bedarfssteuerung
- » Berechnung eines Kanban-Kreislaufs zur Begrenzung von Überproduktion
- » Auslegung und Dimensionierung eines innerbetrieblichen Routenzugs (Milkrun) zur zyklischen Produktionsversorgung
- » Analysetools zur Identifikation von Verschwendung im Logistikprozess
- » Herangehensweise an Logistikprobleme nach Lean-Grundsätzen und gezielte Entwicklung von Lösungsansätzen
- » Grundlagen von Nivellieren und Glätten
- » **Plus: abschließender Verständnistest**



FÜR WEN

Angehende Verbesserungsexperten, Produktionsleiter, Arbeitsplaner, Meister, Teamleiter, Gruppenleiter, (Nachwuchs-)Führungskräfte aus Einkauf, Produktion und produktionsnahen Unternehmensbereichen



Inkl. Web Based Training „Lean Management Grundlagen“ vor Trainingsstart



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-196

Aufbauausbildung zum Lean Trainer

Vermittlungs- und Organisationskompetenz

WARUM

In einer dynamischen Arbeitswelt im stetigen Wandel ist das Wissen im Unternehmen der größte Stellhebel für wirtschaftlichen Erfolg. Investieren Sie in den Aufbau einer professionellen internen Verbesserungsorganisation! Ausgebildete Inhouse Trainer stellen den notwendigen Wissenstransfer sicher und bilden die Basis für die effiziente Weiterentwicklung der Mitarbeiter und somit Ihres Unternehmens. Bei uns ausgebildete Trainer transferieren Lean-Expertenwissen auf Ihre unternehmens- und marktspezifischen Anforderungen und bringen Ihre interne Qualifizierung auf ein neues Level – zielgerichtet und effizient.

WIE

„Können“ kommt von „Tun“. Nach diesem Prinzip arbeiten wir im Team an Ihren Trainerskills, um Sie optimal auf Ihre Aufgabe vorzubereiten. Erfahren Sie, wie Trainings didaktisch aufgebaut werden und wie Sie als Trainer mit Widerstand umgehen können. Setzen Sie den Theorie-Input direkt in die Praxis um und profitieren Sie nach dem Train-the-Trainer-Prinzip von direktem Feedback und den Insights unserer Trainer.

WAS

- » Aufbau und Gestaltung von Trainings und Workshops
- » Individuelle Steigerung der Vermittlungskompetenz
- » Strukturiertes Anlernen nach der TWI-Methode
- » Gruppendynamische Prozesse und Umgang mit Widerständen
- » Rollenbild des Lean Trainers in der Organisation und der Lean Transformation
- » Direkter Transfer des erlernten Know-hows in die Praxis inkl. Potenzialanalyse
- » Trainingskonzeption im 12-Wochen-Design (anhand eines eigenen Projekts)
- » **Plus: abschließender Verständnistest**

ZU GAST
BEI*

SPÜHL



FÜR WEN

(Zukünftige) Trainer, Ausbilder, Workshop-Moderatoren und Leiter von Verbesserungsorganisationen, **die die Stufen 1 + 2 erfolgreich absolviert haben**

VORAUSSETZUNG

Sie führen bereits KVP-Workshops durch und wenden grundlegende Lean-Methoden auf Ihrem Gebiet sicher an.

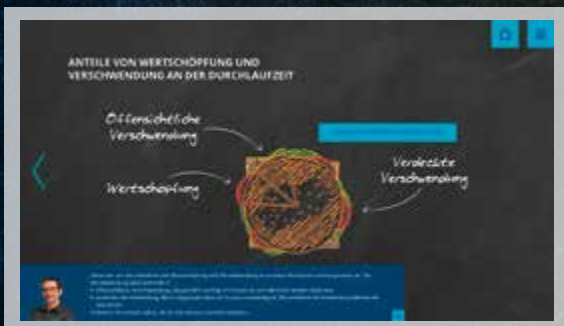




WEB BASED TRAINING

Sind Sie dabei?

Lean Management Grundlagen



- ✔ Sie lernen gerne flexibel – wann und wo Sie wollen?
- ✔ Sie haben keine Ahnung von Lean und möchten sich gerne Lean-Grundlagenwissen aneignen?
- ✔ Sie haben sich zwar schon einmal mit Lean beschäftigt, würden Ihr Wissen aber gerne auffrischen?
- ✔ Sie sind „Lean-Profi“ und möchten Ihr Lean-Wissen gerne auf die Probe stellen?
- ✔ Sie sind Mitarbeiter aus der Produktion und möchten Einblicke in die Lean-Produktion eines anderen Unternehmens?
- ✔ Sie arbeiten in den indirekten Bereichen und hätten Lean gerne an einem abstrakten Beispiel verständlich erklärt?

Dann ist unser Web Based Training zu den „Lean Management Grundlagen“ genau das Richtige für Sie!

Denn unser WBT ist für JEDEN genau das Richtige!

up to date



Weitere Infos:
www.staufen.ag/de/akademie/e-learning/web-based-training/



find out

A3-Report nach Toyota

Praktische Problemlösung – schnell und strukturiert

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONNAHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Das Rückgrat des Toyota-Produktionssystems ist der praktische Problemlösungsprozess (PPS). Er ist der Motor kontinuierlicher Verbesserung: Je mehr Führungskräfte und Mitarbeiter sich Wissen aneignen (und sich zudem gegenseitig erklären, was sie gelernt haben), desto wahrscheinlicher entsteht die „lernende Organisation“. Probleme lösen bedeutet also lernen! Der A3-Report als Methode ist somit aktueller denn je und fördert die effektive Ausbildung der Problemlösungskompetenz. Dabei leitet der Mentor seinen Mentee mithilfe eines Gesprächsleitfadens an, Probleme möglichst bewertungsfrei wahrzunehmen und den wahren Ursachen auf den Grund zu gehen. Nur so können diese Probleme nachhaltig gelöst und Verbesserungspotenziale gehoben werden.

WIE

Erlernen Sie die bewährte Toyota-Vorgehensweise in praktischer Problemlösung mittels A3-Report und erkennen Sie den Unterschied zu traditionellen Methoden wie z. B. dem 8D-Report. Es erwarten Sie umfassende theoretische Grundlagen in Verbindung mit praktischen Beispielen vor Ort in der Fertigung unserer Praxispartner. Hier sammeln Sie erste Erfahrungen bei einem realen Problemfall und dessen Lösung in Kleingruppen und diskutieren mit den Führungskräften über die Wirksamkeit des A3-Reports.

WAS

- » Praktische Anwendung anhand eines realen Problemfalls
- » Auswirkungen des A3-Reports auf die Führungsarbeit
- » Mitarbeiterbefähigung zur Entwicklung eines starken Problemlöserteams
- » Nachhaltigkeit durch Gegenmaßnahmen zur Beseitigung der Kernursache
- » A3 als integrative Methode von z. B. Ishikawa und 5W

ZU GAST
BEI

WAGNER



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte aus Produktion, produktionsnahen Unternehmensbereichen und Entwicklung



Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“
vor Trainingsstart



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-60

Wertstromanalyse und Wertstromdesign

SEW-EURODRIVE live

Verschwendung eliminieren durch konsequente Optimierung des Wertstroms

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNÄHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Im Fokus betrieblicher Verbesserungsprojekte stehen nachhaltige Durchlaufzeitreduzierung und Prozesssicherheit in Fertigung und Auftragsabwicklung. Als Hauptaufgabe gilt die Eliminierung von Verschwendung im Prozess. Die Wertstromanalyse identifiziert Verschwendung systematisch. Das daraus resultierende Wertstromdesign schafft Transparenz und gestaltet Abläufe so, dass Verschwendungen auf ein Minimum reduziert oder gar eliminiert werden können. Auch die dahinterliegende Steuerungslogik mit Produktionsglättung und -mixausgleich wird deutlich. Daraus abgeleitete Verbesserungen führen schließlich zu drastischer Reduktion der Durchlaufzeit und der Bestände auf dem Shopfloor.

WIE

In einem Fabrikaudit mit Wertstromanalyse spüren Sie Verschwendung auf und erstellen einen Wertstrom nach definiertem Ablauf, um Produktionsprozesse nachhaltig zu synchronisieren. Sie erkennen Engpässe, Zykluszeitdifferenzen und Bestandsanhäufungen – vom Wareneingang bis ins Lager. Sie erarbeiten zielgerichtete Umsetzungsmaßnahmen und fokussieren dabei auf volle Verschwendungsfreiheit unter Anwendung klarer Kennzahlen. Legen Sie den Grundstein für Ihr optimiertes Wertschöpfungssystem!

WAS

- » Identifikation von Handlungsfeldern und Potenzialen im Wertstrom
- » Systematische Anwendung der Gestaltungsrichtlinien
- » Analyse von Ist- und Soll-Wertstrom in der Fertigung vor Ort
- » Erarbeitung einer Implementierungsroadmap des Soll-Wertstroms
- » Ableitung erforderlicher Verbesserungsprojekte und des taktischen Implementierungsplans

ZU GAST
BEI

SEW
EURODRIVE



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte aus Produktion, produktionsnahen und administrativen Unternehmensbereichen sowie Einkauf



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-56

Material im Fluss – Intralogistik 4.0

SEW-EURODRIVE live

Synchroner Materialfluss in der Lieferanten- und Kundenlogistik

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNÄHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Ihnen ist die Problematik hoher Bestände von Fehlteilen und Lieferrückständen nicht fremd? Zur Unterstützung einer Fließfertigung muss das dafür notwendige Material „im Fluss“ sein. Und zwar so, dass es im Pull-Betrieb permanent zur Verfügung steht. Durch Anwendung von Lean-Methoden wird ein optimales Versorgungssystem geschaffen – vom Kundenauftrag über die Produktion bis zum Lieferanten. Ähnlich wie in einem Supermarkt wird nur das in den Regalen nachgefüllt, was tatsächlich verbraucht wurde. Kurzum: Materialfluss ohne Puffer. Mit dem richtigen Material in der richtigen Menge zur richtigen Zeit in der richtigen Qualität am richtigen Ort.

WIE

Sie erarbeiten die Zusammenhänge einer vereinfachten Fertigungssteuerung mit dem Ziel einer Fließfertigung ohne Materialpuffer. Schritt für Schritt gelangen Sie über verkürzte Durchlaufzeiten, erhöhte Umschlaghäufigkeiten und nachhaltig gesenkte Bestände zur Logistik-Exzellenz. Erleben Sie live, wie interne Logistik und Kanban ineinandergreifen, und lernen Sie, wie die richtigen Systeme dabei helfen, langfristig Produktionskosten zu senken und die Leistung zu steigern.

WAS

- » Voraussetzungen für die schlanke, synchrone Materiallogistik
- » Bedeutung von Prozesskettenbildung in der Praxis – anlagenoptimiert versus flussoptimiert
- » Erfolgreiche Einführung von Super- und Minimärkten
- » Aufgaben und Funktionen interner Logistiker und Logistikzüge
- » Typen und Auswahl von Produktions- und Transport-Kanban
- » Kanban-Simulation und Kanban-Formel zum Verständnis von Regelkreisen und Taktzeitberechnung



SEW
EURODRIVE



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte aus Produktion und produktionsnahen Unternehmensbereichen



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-230

Design Thinking

Nutzerorientierte Innovation und Lösung komplexer Probleme

LEAN GRUNDLAGEN
PRODUKTIONSNÄHE BEREICHE
INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Der digitale Wandel erfordert es, ausgetretene Pfade zu verlassen – sowohl bei der Optimierung von Produktionsprozessen als auch bereits bei der Entwicklung smarterer Produkte. Anstelle der Technologie sollte der Anwendermehrwert in den Vordergrund rücken. Genau dafür steht die Innovationsmethode Design Thinking. Mit ihr entwickelt ein interdisziplinäres Team Produkte und Dienstleistungen nach klarer Struktur – iterativ, mit viel Raum für neue Sichtweisen. Neue Ansätze werden schnell und so minimalistisch wie möglich prototypisch realisiert, um frühzeitig Feedback einzuholen, das wiederum die Basis für nächste Optimierungen ist. Das Ergebnis: unkonventionelle, erfolgreiche Produkte, Dienstleistungen und Prozesse!

WIE

Sie erhalten einen Überblick über die Design-Thinking-Methode und ihr Potenzial, weitreichenden Einfluss auf Ihre Innovationsfähigkeit zu entfalten. Lernen Sie das Wesen einer agilen Entwicklung kennen und ihre Bedeutung für Ihr Unternehmen einzuschätzen. Durch die kritische Reflexion der gemachten Erfahrungen lernen Sie, die Tragweite sowie den Impact des Ansatzes in Ihrem eigenen Unternehmen abzuschätzen, und sind in der Lage, einen Pilotbereich für erste eigene Schritte gezielt auszuwählen.

WAS

- » Step by Step vom Problemverständnis über die Lösungsentwicklung zur Prototypphase und zum Test
- » Durchführung eines vollständigen Design-Thinking-Zyklus im Team
- » Gezielte Beschleunigung des Innovationszyklus
- » Grundlagen der Zusammenarbeit nach agilen Prinzipien
- » Rahmenbedingungen für den pragmatischen Einstieg und eine erfolgreiche eigene Umsetzung

ZU GAST
BEI

STAUFN.



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-152

Spitzenvertrieb durch Lean Management

Vertriebsperformance steigern, Wachstumsziele erreichen,
Führungsleistung verbessern

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNÄHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Stimmen die internen Prozesse nicht, führt das zu unspezifischen Angeboten oder gar entsprechenden Aufträgen, langen Klärungszeiten und schlussendlich zur Nichteinhaltung von Lieferzeiten. Mehr als je zuvor gilt es, strategische Ziele zu realisieren, die auf klassische Art und Weise nicht mehr bewältigt werden: Mit vorhandenen Ressourcen müssen mehr Aufträge akquiriert und erfolgreich abgeschlossen werden. Auf Abweichungen ist kurzfristig zu reagieren. Dabei fehlt nicht nur die Verzahnung der Abteilungen, selbst die reibungslose Zusammenarbeit innerhalb der eigenen Vertriebsmannschaft ist nicht gesichert.

WIE

Lernen Sie in einem interaktiven Format, wie Sie Prozessabweichungen mithilfe von visuellem Vertriebsmanagement sichtbar werden lassen. Schritt für Schritt erkennen Sie Handlungsfelder für Ihren Verbesserungsprozess und treffen Vertriebsentscheidungen auf der Basis von Zahlen, Daten und Fakten. Entwickeln Sie Ihre Führungsleistung und die Problemlösungskompetenz Ihrer Mitarbeiter systematisch weiter. Praxisbeispiele und Übungen helfen, Erkenntnisse direkt auf Ihre individuelle Unternehmenssituation zu übertragen.

WAS

- » Vertrieb zwischen Kreativität & Prozess, Zufall & Vorausschau, Markt & Unternehmen
- » Mit der Verschwendungsanalyse vom bloßen Verkauf zum echten Kundenmehrwert
- » Erfolgreiche Führung mit visuellem Vertriebsmanagement
- » Visualisierung als Trigger für Wachstum und merkbare Verschwendungsreduktion
- » **Plus: Erfahrungsbericht der Firma Feig „Wie BestPractice im Vertrieb entsteht und begeistert“**

ZU GAST
BEI

SPÜHL
STAUFEN.



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte aus
Vertrieb / Service, Business
Development und administrativen
Unternehmensbereichen



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-53

Senior Projektmanagement

Effektive und kooperative Lieferantenintegration

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNÄHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Ihr Ziel ist es, ein leistungsstarkes Projektmanagement aufzubauen und Projekte wieder richtig zu managen? Mit einem robusten Lean Management-Ansatz sorgen Sie für Transparenz, Kollaboration und messbar nachhaltige Ergebnisse im Projektgeschäft. Mit dem Fokus auf Störungsfreiheit und konsequenter Verschwendungseliminierung bauen Sie transparente Strukturen auf, um Ihr Projektteam nachhaltig zur Top-Performance zu führen. Durch wirksame Motivation der Stakeholder und eine schnelle Befähigung Ihrer Projektorganisation hin zur schlanken Projektabwicklung erreichen Sie eine garantierte Kundenzufriedenheit und schaffen beste Voraussetzungen für Wertschöpfungs-Exzellenz.

WIE

In 2 Modulen à 5 Tage erlernen Sie die richtige Einführung von Lean Management in Ihr Projektmanagement. Anhand einer Simulation erlernen Sie die Taktung im Anlagenbau und Projektgeschäft und erfahren die Praxisrelevanz schlanker Prozesse. Sie erarbeiten Ihre persönliche Projektstrategie, um Modularisierung, Produktstruktur und Komplexität im Projekt handhabbar zu machen. Entscheidende Vorteile der Führungs- und Prozess-Exzellenz werden sichtbar, die mit den richtigen Kennzahlen visualisiert und an alle Beteiligten kommuniziert werden können.

WAS

- » Grundlagen der schlanken Projektabwicklung & -organisation (u. a. mit Rollen, Aufgaben und Q-Gates)
- » Reflexion des eigenen Rollenbilds: Aufgaben, Kompetenzen, Verantwortlichkeiten
- » Schlankes Projektmanagement mit integrierter Planung und kaskadiertem Shopfloor Management für ein strukturiertes Abweichungsmanagement
- » Kollaborieren im Projekt, professionelles Eskalationsmanagement, effektive Teamarbeit
- » Moderation von Projektteam-Workshops, Visualisierung und Regelkommunikation
- » Strukturierte Problemlösung und Problemlösungsprozess
- » **Plus: BestPractice Besuch „Shopfloor Management in der Projektumgebung“**

ZU GAST
BEI

STAUFEN.



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Supply Chain Management und administrativen Unternehmensbereichen im Bau und Anlagenbau



Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



WEB-CODE:

www.staufen.ag/DE-467 (MODUL 1)

www.staufen.ag/DE-469 (MODUL 2)

AUF SIE ZUGESCHNITTENE **INHOUSE** **TRAININGS** UND QUALIFIZIERUNGS PROGRAMME



INHOUSE TRAININGS 67-69

Wir sind flexibel – unsere Akademie kommt zu Ihnen

Wenn Sie nicht zu uns kommen können, dann kommen wir gerne zu Ihnen. Dazu konzipieren wir Inhouse Trainings, die speziell auf Ihre Bedürfnisse und Anforderungen zugeschnitten sind. Von der Einzelmaßnahme bis zum internationalen Qualifizierungsprogramm. Im Anschluss daran arbeiten wir mit Ihren Mitarbeitern an individuellen Problemstellungen, Themen und Prozessen und leiten Ihre Teams gleich bei der Anwendung des Erlernten an. Alles direkt bei Ihnen vor Ort.

Lerntransfer gelingt, wenn das Gelernte auf den eigenen Arbeitskontext übertragen werden kann. Daher bietet eine Qualifizierung im eigenen Unternehmen die beste Möglichkeit, Ihre spezifischen Herausforderungen zu bewältigen.



IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK



Vor-Ort-Lernen im eigenen Unternehmen



Optimierung von eigenen Prozessen in Praxisworkshops



Entwicklung von Gruppen statt Einzelpersonen

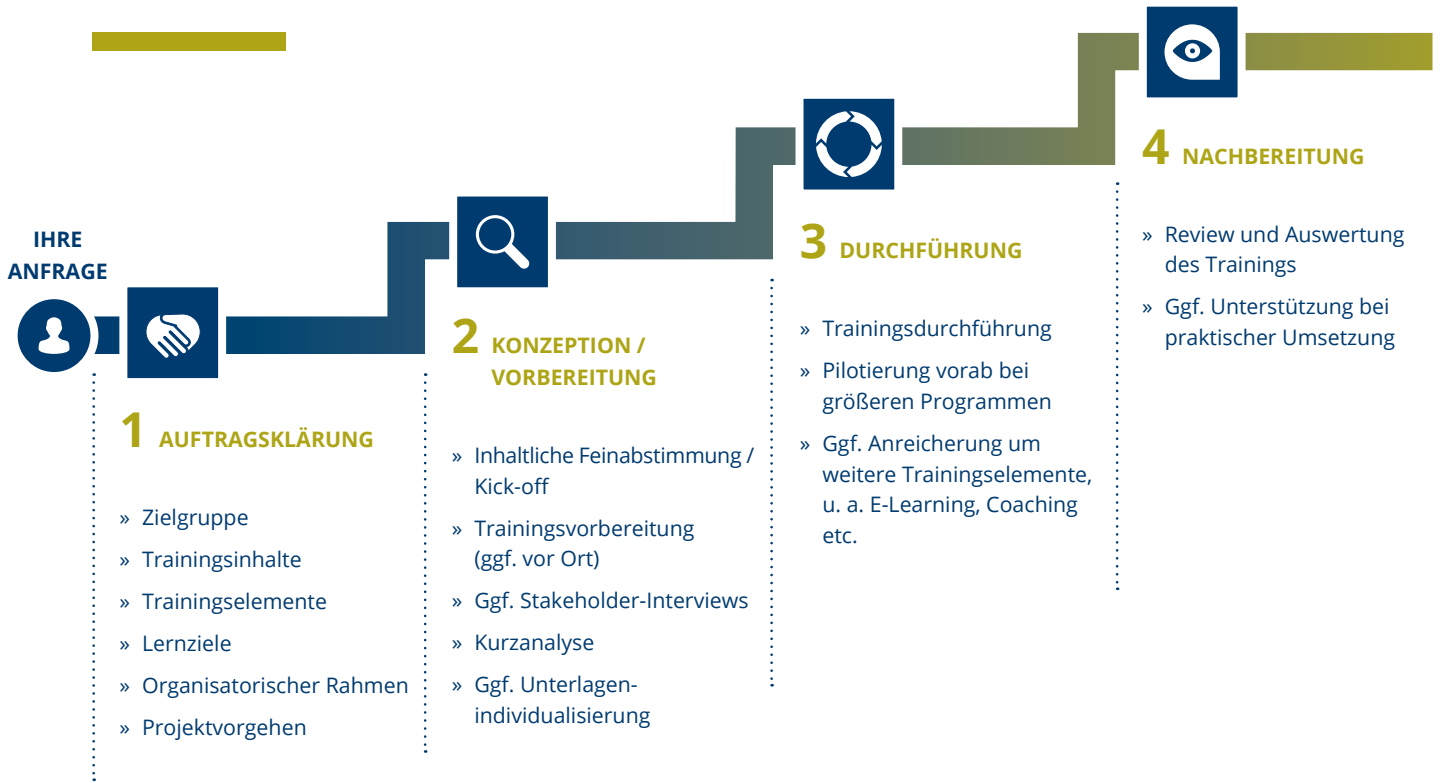


Maßgeschneiderte Angebote und flexible Termine

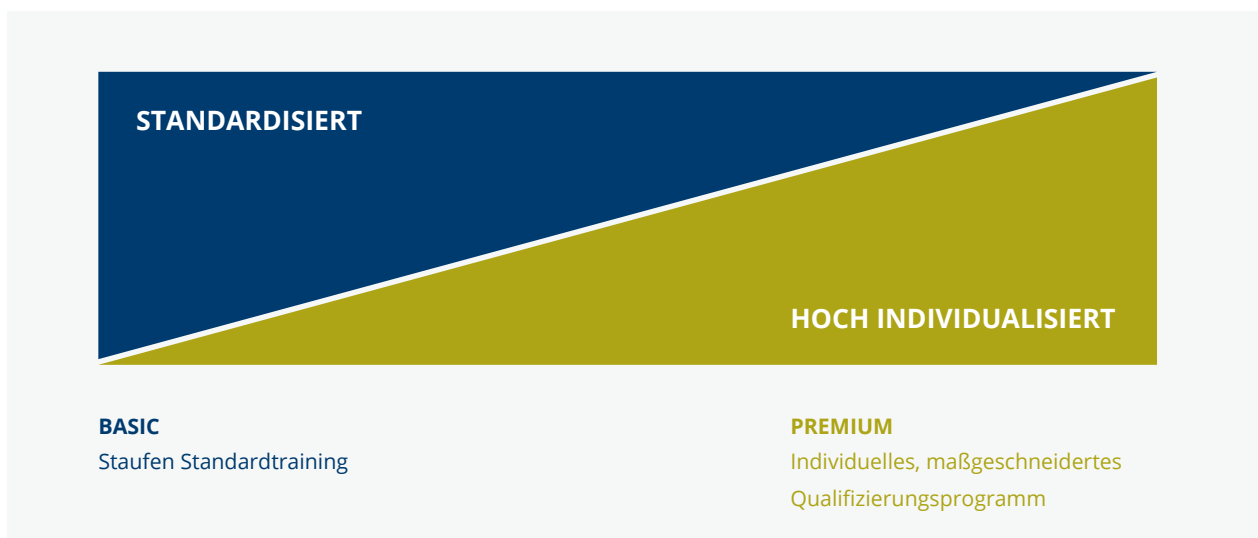


Kostensparnis bei Reise und Unterbringung

Mögliche Bausteine unserer Zusammenarbeit



VOM STANDARD BIS ZUM VOLLSTÄNDIG MASSGESCHNEIDERTEN QUALIFIZIERUNGSPROGRAMM



Unser Programm

IM STANDARD ENTHALTEN SIND HOCHWERTIGE SEMINARUNTERLAGEN ALS PDF ODER AUSGEDRUCKT

Alle Trainings und Ausbildungsprogramme des vorliegenden Katalogs sind auch inhouse buchbar. Vom 1-tägigen Standardtraining bis zum maßgeschneiderten Qualifizierungsprogramm – auch mehrsprachig und im internationalen Kontext.

Darüber hinaus bieten wir ein breites Spektrum an weiteren Themen im Kontext Leadership, Organisationsentwicklung, Lean Management, Digitalisierung und Qualitätsmanagement.

DIE FOLGENDEN UND WEITERE TRAININGSELEMENTE KÖNNEN WIR BEDARFSORIENTIERT IN IHR SPEZIFISCHES INHOUSE TRAINING INTEGRIEREN:

Analoge Elemente

- » Seminarunterlagen als offene Datei inkl. Übertragung des Nutzungsrechts
- » Analysen, Assessments und Audits
- » Transferaufgaben, Case Studies und Checklisten
- » Simulationen und Spiele
- » Lean-Glossar
- » Learning Journal / individuelle Erfahrungsberichte
- » Prüfungen, Zertifikate und Teilnahmebescheinigungen
- » Coaching und individuelle Reflexion



Digitale Elemente

- » Digitaler Coach (App zur Steigerung der Trainingseffizienz)
- » Web Based Training
- » Lernvideos
- » Onlinelernen im Virtual Classroom
- » Webinare



SENDEN SIE UNS IHRE ANFRAGE:

Nach Erhalt Ihrer Anfrage meldet sich ein passender Ansprechpartner und erstellt Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage:
www.staufen.ag/inhouse-trainings



FLEXIBLE WEITERBILDUNG MIT **E-LEARNING** WANN UND WO SIE WOLLEN



E-LEARNING 71-73

Lernen Sie flexibel online – ortsunabhängig und ohne Zeitdruck

Im Rahmen unseres Blended-Learning-Ansatzes bieten wir ergänzend zu unseren offenen Seminaren und Inhouse Trainings online zahlreiche thematisch wechselnde Webinare sowie Web Based Trainings an. Sie können unser E-Learning-Angebot zur Vorbereitung, zur Nachbereitung und seminarbegleitend nutzen.

IHRE VORTEILE

» Lernen am Ort Ihrer Wahl

Alle Lerninhalte sind mobil abrufbar.
Das verschafft Ihnen absolute örtliche Flexibilität.

» Zeitersparnis

Verschenden Sie keine Zeit für Anfahrt und Rückreise.

» Nachhaltiger Lernerfolg

Ihr erworbenes Wissen können Sie direkt in der Praxis umsetzen. Damit steigern Sie die Wirksamkeit des Lernens.

» Anerkennung

Mit flexibler Weiterbildung zeigen Sie ein hohes Maß an Disziplin und Motivation.

» Hohe Flexibilität

Integrieren Sie das Lernen ganz einfach in Ihren Alltag.
Mit selbstbestimmtem Lernen vereinbaren Sie Beruf und Weiterbildung ideal.

» Individuelles Lernen

Wählen Sie Schwerpunkte selbst und lernen Sie, abgestimmt auf Ihren individuellen Bedarf, genau das, was Sie benötigen.



Webinare

LERNEN SIE – OHNE REISEAUFWAND UND ORTSUNABHÄNGIG

Treffen Sie sich mit den Referenten und anderen Teilnehmern zu einer festgelegten Zeit in einem virtuellen Seminarraum im Internet. Sie erleben die Präsentation der Referenten in Ton und Bild live am Bildschirm. Natürlich werden auch hier Interaktion sowie Austausch untereinander großgeschrieben und Sie haben die Möglichkeit, Fragen an die Referenten zu richten.

Viele der von uns angebotenen Webinare sind für Sie kostenfrei. So haben Sie die Möglichkeit, mit überschaubarem Zeitaufwand in ein Thema reinzuschnuppern. Genießen Sie die Freiheit ortsunabhängigen Lernens und probieren Sie es aus – die Bedienung ist einfach, der Mehrwert für Sie enorm!

Eine Übersicht aller Themen und Termine finden Sie stets aktuell auf www.staufen.ag/e-learning bzw. in unserem Learning-Management-System „Staufen Academy“ unter www.staufen-academy.com



Web Based Trainings

LERNEN SIE, WANN, WO, SO VIEL UND SO OFT SIE WOLLEN – 24 H / 7 TAGE DIE WOCHE

Mit unseren Web Based Trainings (WBT) können Sie sich komplett ohne Zeitdruck online fortbilden – wann, wo, so viel und so oft Sie möchten! In kompakten Lernmodulen eignen Sie sich Lean-Wissen an, frischen es auf oder erweitern es. Lernmodule, die Sie schon kennen und beherrschen, können Sie überspringen, lernintensive Module hingegen beliebig oft wiederholen. Praxisnahe Übungen und Tests helfen Ihnen, Ihr erworbenes Wissen zu überprüfen und zu festigen.



WEB BASED TRAINING „LEAN MANAGEMENT GRUNDLAGEN“

Unser WBT setzt sich aus einem Intro-Video, 5 Modulen sowie einem Abschlusstest zusammen. Es richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die sich Grundlagenwissen zu Lean Management selbstständig aneignen oder es auffrischen möchten. Da die Lean Management Grundlagen anhand eines abstrakten Beispiels erläutert werden, ist das WBT für Mitarbeiter sowohl aus indirekten Bereichen als auch aus der Produktion geeignet.



WBT „LEAN MANAGEMENT GRUNDLAGEN“ – AUF EINEN BLICK:

- » Lernzeit ca. 100 Minuten
- » 24 h / 7 Tage die Woche weltweit über das Internet abrufbar
- » In Deutsch und Englisch verfügbar
- » Preis Einzelnutzerlizenz: 150 EUR pro Teilnehmer zzgl. MwSt.
- » Lösungen für Unternehmen: Paketpreise ab 50 Nutzern
- » Nutzungsdauer: 1 Jahr ab Buchung
- » Mit und ohne Audio bearbeitbar
- » Inkl. Übungen und freiwilliger Fragen zur Vertiefung des Gelernten
- » Inkl. Praxis-Checks für einen gelungenen Praxistransfer
- » Inkl. Praxis-Videos aus der Produktion der SEW-EURODRIVE
- » Inkl. Teilnahmebescheinigung nach bestandenem Abschlusstest

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:



Marianne Zaiser
Specialist Academy
Organisation und E-Learning

marianne.zaiser@staufen.ag
+49 7024 8056 191

Weitere Informationen zu Web Based Trainings und den technischen Voraussetzungen für Ihre Teilnahme an unseren E-Learning-Angeboten unter:
www.staufen.ag/e-learning



SIE ERLEBEN BEST PRACTICE LIVE VOR ORT



PRAXIS-BESUCHE UND -TOUREN 75-76

Praxis-Besuche

BESUCHEN SIE DIE VORREITER IHRER BRANCHE

Im Rahmen individueller Praxis-Besuche erleben Sie auch über unser offenes Trainingsprogramm hinaus, was die Einführung von Lean Management und digitalen Lösungen in Ihrem Unternehmen bewirken kann.

WAS SIE ERWARTET

Für Sie ganz exklusiv öffnen unsere BestPractice Partner die Werkstore im Rahmen von individuell terminierten Besuchen oder geführten mehrtägigen Benchmark-Touren. Sie tauschen sich ausführlich und konstruktiv mit unseren Partnern aus und profitieren von deren Erfahrungen, Erfolgen und auch Misserfolgen. Sie vergleichen, bewerten und leiten eigene Ideen und Vorgehensweisen ab, die zu Ihrer speziellen Situation und Ihren Herausforderungen passen. Bei Bedarf auch mit Unterstützung unserer Experten – ganz maßgeschneidert auf Ihre Wünsche und Anforderungen.

ABLAUF EINES PRAXIS-BESUCHS



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:



Janice Köser
Managerin Akademie

j.koeser@staufen.ag
+49 7024 8056 141

Weitere Informationen unter:
www.staufen.ag/bestpractice-partner



Praxis-Touren

**VERTIEFEN SIE IHR BRENNPUNKTTHEMA –
DIREKT VOR ORT BEI DEN BRANCHEN-VORREITERN**

Auf Anfrage gestalten wir für Sie eine individuelle und maßgeschneiderte Praxis-Tour mit konkretem Themenfokus bei unseren BestPractice Partnern. Profitieren Sie als Experte von Einblicken auf dem Shopfloor unserer Vorreiter-Unternehmen und lassen Sie sich als Unternehmensentscheider im offenen Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe inspirieren.

WAS SIE ERWARTET

Anhand von Fachvorträgen, Teilnahmen an Live-Besprechungen und Werksführungen erleben Sie, wie Sie nach der Lean Management-Philosophie erfolgreich arbeiten oder Ihre (Digitale) Transformation auf den Weg bringen. Lassen Sie sich von ehrlichen Antworten der Führungskräfte der gastgebenden Unternehmen ermutigen und diskutieren Sie mit Experten, wie der Transfer auf Ihren Kontext erfolgreich gestaltet werden kann.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:



Janice Köser
Managerin Akademie

j.koeser@staufen.ag
+49 7024 8056 141

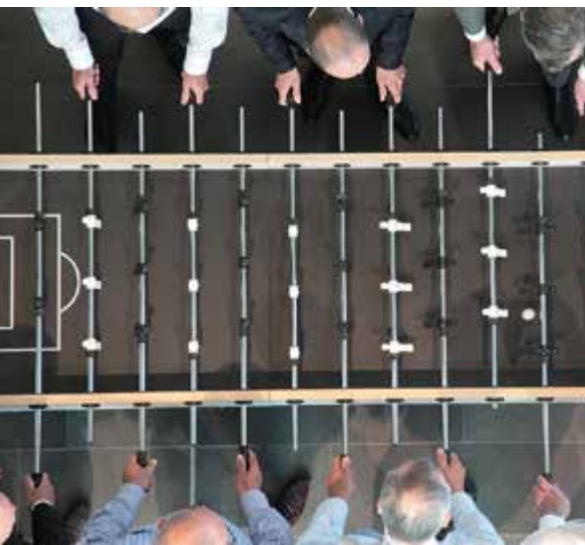
Weitere Informationen finden Sie unter:
www.staufen.ag/bestpractice-tour



**BEST
PRACTICE
DAY**



**HYBRID
EDITION**




GO FURTHER

Lernen. Führen. Wandel gestalten.

SAVE THE DATE: 29.-30. Juni 2021

www.best-practice-day.com



WIR ÖFFNEN FÜR SIE DIE WERKSTORE UNSERER **PRAXIS PARTNER**



PARTNER 79

Praxis-Partner

UNSERE PARTNER SIND AUCH IHRE PARTNER

Der beste Beweis für die Wirksamkeit von Lean Management sind jene Unternehmen, die Lean bereits erfolgreich eingeführt haben und sich stetig weiterentwickeln.

VEREHRTE BRANCHENKOLLEGEN,

im Namen aller Praxis-Partner heiÙe ich Sie herzlich willkommen. Profitieren Sie von unseren langjährigen Erfahrungen der Lean und Digital Transformation. Ich lade Sie herzlich ein, Gestaltungsansätze bei SEW-EURODRIVE und in den Werken meiner Praxis-Partner-Kollegen live zu erleben und zu erproben.



Ihr
Johann Soder
COO, SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG



Weitere Informationen unter:
www.staufen.ag/bestpractice-partner



UNSER TRAINER TEAM ALS GARANT FÜR IHREN ERFOLG



TRAINER 81

Trainer

KOMPETENZ UND ERFAHRUNG AUF ABRUF.

Unser Trainerteam zeichnet sich durch Kompetenz und Erfahrung aus. Was es darüber hinaus so bemerkenswert macht: Alle unsere Trainer stammen aus der Industrie, waren selbst viele Jahre Manager und Führungskräfte oder Experten auf ihrem Gebiet und verstehen besser als alle anderen, vor welchen Aufgaben ihre Teilnehmer und Coachees gerade stehen.



Begeisterte Teilnehmer



Das Executive Leadership Program bietet viele unterstützende Impulse für das zunehmend komplexe und wichtige Thema Führung. Prozesse und Führung verschmelzen – es werden Antworten und Handlungsempfehlungen gegeben, wie Führungskräfte erfolgreich in der zunehmend agilen Arbeitswelt agieren können. Im Kern geht es um die Hauptaufgaben der Führungskraft: Sinn zu stiften und das „Warum“ zu erklären, um so den Kulturwandel im Unternehmen auszurollen und umzusetzen.



Martin Kreft, Bereichsleiter, Lindner AG



Durch die Lean Leadership Ausbildung erlangte ich ganz neue Erkenntnisse und Fertigkeiten im Kontext der ‚wirksamen Führung‘. Ich habe es bis dato unterschätzt, was die Lean Management-Philosophie v. a. auch zur Entwicklung von Führungsleistung und Kulturveränderung zu bieten hat. Und letztlich spielen wir Führungskräfte ja eine entscheidende Rolle, wenn es darum geht, den Wandel erfolgreich zu gestalten. Ich habe auch viel über mich und meine Antreiber erfahren und darüber, wie ich dieses Wissen nutzen kann, um meine Mannschaft noch stärker zu befähigen und in Verantwortung zu bringen.



Thomas Häusel, Spartenleitung Hebetchnik, Carl Stahl Hebetchnik GmbH

Anmeldung

Trainingsauswahl

Titel 1 _____

Termin _____

Titel 2 _____

Termin _____

Titel 3 _____

Termin _____

Kontaktdaten Teilnehmer

Name, Vorname _____

Unternehmen _____

Position _____

Straße, Nr. _____

PLZ, Stadt _____

Land _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum / Unterschrift _____

HABEN SIE EINE SEPARATE BESTELLNUMMER?

P.O.-Nummer _____

Abweichende Rechnungsanschrift

Name, Vorname _____

Unternehmen _____

Straße, Nr. _____

PLZ, Stadt _____

Land _____

BITTE SENDEN SIE UNS IHRE ANMELDUNG WIE FOLGT ZU:

per E-Mail:

DE: academy-service@staufen.ag

CH: akademie_anfrage@staufen-inova.ch

oder nutzen Sie die Onlineanmeldung:



Wählen Sie unter www.staufen.ag/seminare Ihr Seminar aus und nutzen Sie das komfortable Onlineanmeldeformular.

ANMELDEBEDINGUNGEN:

Die **Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. MwSt.** Sie ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu begleichen und beinhaltet Dokumentationsunterlagen, Mittagessen und Getränke. Nach Anmeldungseingang erhalten Sie die Buchungsbestätigung inkl. Hotелеmpfehlung. Wir behalten uns vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen abzulehnen oder die Veranstaltung räumlich / zeitlich zu verlegen. Bis 14 Tage vor Veranstaltung ist eine Stornierung kostenfrei. Bei späterer Absage wird die volle Gebühr berechnet. Selbstverständlich können Sie einen Ersatzteilnehmer benennen. Es gelten die Anmeldebedingungen gemäß unseren AGB (www.staufen.ag/agb).

UNSERE AKADEMIE



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

STAUFEN.AG Blumenstraße 5 D-73257 Köngen

Blended-Learning-Konzepte

Events und Kongresse

Praxis-Besuche und -Touren

Inhouse Trainings

Ausbildungsprogramme

Seminare und Trainings

STAUFEN.

STAUFEN.AG

Beratung.Akademie.Beteiligung

Blumenstraße 5
D-73257 Köngen

+49 7024 8056-0

www.staufen.ag
kontakt@staufen.ag

NIEDERLASSUNG

Kranhaus 1, Im Zollhafen 18
D-50678 Köln

+49 221 168819-0

IN KOOPERATION MIT

STAUFEN.
i n o v a

STAUFEN.INOVA AG

Reitergasse 11
CH-8004 Zürich

+41 44 786 33 11

www.staufen-inova.ch
anfrage@staufen-inova.ch

STAUFEN.DIGITAL

NEONEX

STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH

Königstraße 2
D-70173 Stuttgart

+49 711 933 55 84-0

www.staufen-neonex.de
info@staufen-neonex.de